

BOLETIM INFORMATIVO

SEBRAE

em pauta

111^a EDIÇÃO

17 a 22/07/2023

SEBRAE

SEBRAE EM MOVIMENTO

CONEXÃO ENERGIAS RENOVÁVEIS



O Sebrae e a EDP Goiás promoveram o “Conexão Energias Renováveis”. O evento teve o objetivo de ampliar o olhar sobre a utilização racional da energia no sistema produtivo, bem como identificar alternativas sustentáveis e viáveis para as micro e pequenas empresas. O encontro contou com a participação do Presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, do Presidente do Conselho Deliberativo Estadual, José Mário Schreiner, dos Diretores Antônio Carlos, João Carlos Gouveia e Marcelo Lessa, além de conselheiros do Sebrae, presidentes de entidades classistas, autoridades políticas e representantes da Câmara de Comércio e do Consulado Português no Brasil.

SEBRAE EM MOVIMENTO

316.537 ATENDIMENTOS



A meta do Sebrae Goiás de realizar 2 milhões de atendimentos no quadriênio 2023/2026 foi apresentada ao Presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima. O objetivo é expandir o atendimento do Sebrae para os 246 municípios e os quase 600 distritos e povoados de Goiás. Somente no primeiro semestre deste ano já foram realizados 316.537 atendimentos. Seguindo o ritmo, a meta será batida e poderá inclusive ser ultrapassada.

SEBRAE EM MOVIMENTO

HONRA AO MÉRITO PARA DÉCIO LIMA



O Presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, foi homenageado pela Câmara Municipal de Goiânia pelos relevantes serviços prestados pelo Sebrae ao empreendedor brasileiro. O título de Honra ao Mérito foi proposto pela vereadora Kátia Maria. Para ela, o Sebrae tem um papel fundamental no crescimento, fortalecimento e impulsionamento das micro e pequenas empresas.

SEBRAE EM MOVIMENTO

EMPREENDEDORISMO SOCIAL “AMAR É”



O presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, conheceu o projeto “Amar é”, desenvolvido pelo Sebrae e pelo governo de Goiás na comunidade quilombola Kalunga, na Chapada dos Veadeiros. O projeto, que fomenta o desenvolvimento social, será um dos destaques da próxima edição da Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana, que será realizada de 29/08 a 02/09, em Goiânia.

SEBRAE EM MOVIMENTO

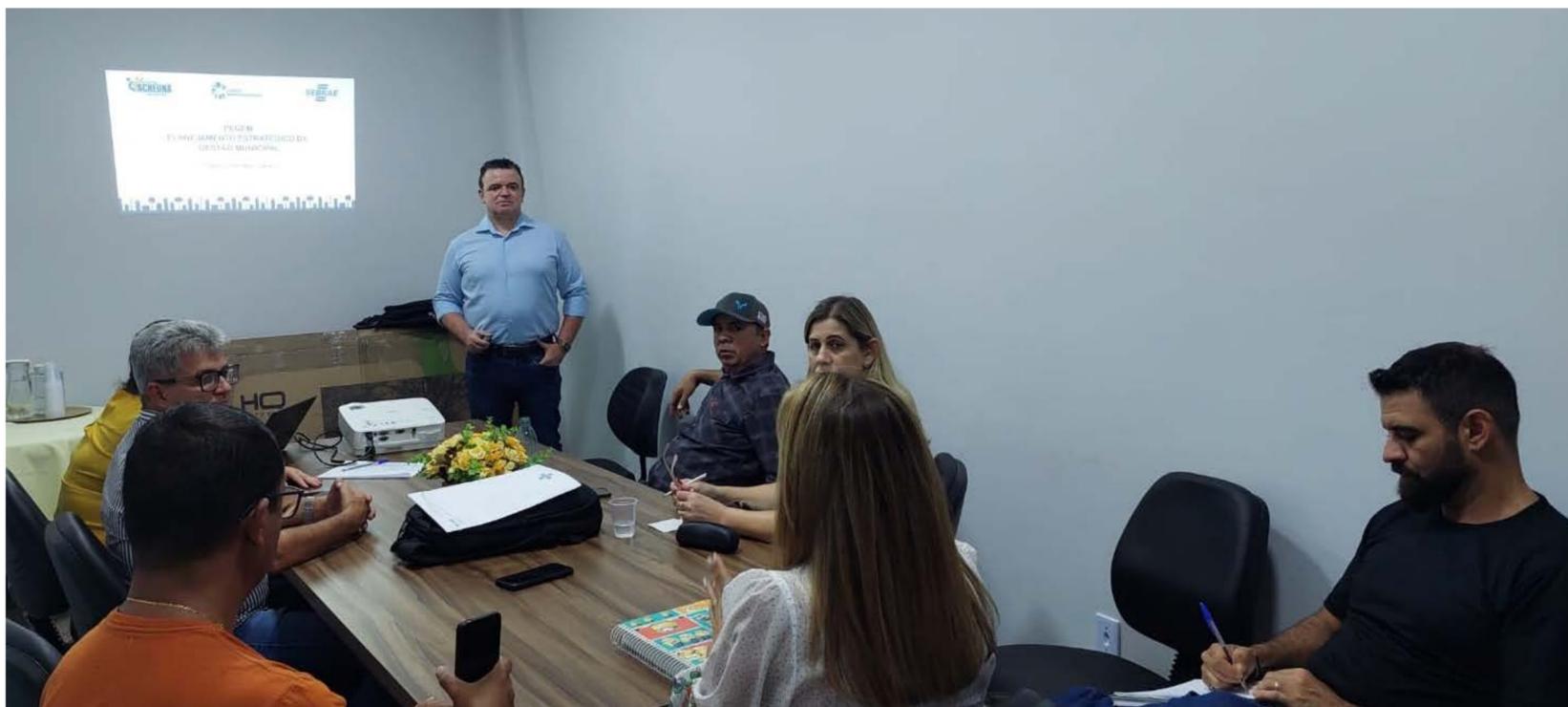
HAIR BRASÍLIA AND BEAUTY



O Sebrae Goiás apoiou 15 empresas para participarem da 13ª edição da Hair Brasília and Beauty, maior feira de beleza do Centro-Oeste, que acontece anualmente. Foram três dias de evento, de 16 a 18 de julho, no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, na capital federal. As 15 empresas beneficiadas foram uma de Novo Gama, uma de Taquaral, uma de Cidade Ocidental e as 12 demais de Goiânia. Para ajudá-las, o Sebrae subsidiou 50% do valor dos estandes. Esta é a segunda vez que a instituição realiza o apoio para a feira, sendo que no ano anterior seis empresas foram beneficiadas. Ao todo, foram cerca de 900 marcas participantes da Hair Brasília em uma estrutura de 36 mil metros quadrados. O evento atraiu mais de 50 mil pessoas nos três dias, com atrações variadas para profissionais, consumidores e entusiastas da beleza.

GIRO POR GOIÁS

ACREÚNA



No dia 20/07, foi realizada a apresentação do módulo Planejamento Estratégico da Gestão Municipal (Pegem) pelo credenciado Mário Wilson para Adriana Souza, secretária de Indústria, Comércio e Turismo e demais secretários.



No dia 20/07, foi realizada uma reunião com o agente de desenvolvimento Yuri Neri e o agente de atendimento Adriano Moraes para instruções de preenchimento das evidências nas pastas criadas para Selo de Atendimento Sebrae 2023.

GIRO POR GOIÁS

ALTO PARAÍSO DE GOIÁS



Nos dias 20 e 21/07, no distrito de São Jorge, foi realizado o Fórum IV - LIDER Nordeste Goiano, para monitoramento dos compromissos estratégicos assumidos no âmbito da agenda de desenvolvimento desta região. No fórum, que contou com a participação de 40 líderes, foi realizada a análise de todas as entregas feitas e dos avanços decorrentes da execução do programa. Alguns destaques de resultados do Projeto LIDER foram destacados: todos os municípios foram beneficiados com recursos da Lei Paulo Gustavo, após ação de sensibilização e apoio do projeto, o que gerou a chegada de recursos para a região, um valor de R\$ 2.169.401,06; a colocação do primeiro roteiro turístico integrado, Chapada dos Veadeiros e Vão do Paranã, denominada Rota das Cores, no mercado nacional através de parceria com a agência Freeway de São Paulo; a abertura de seis Salas do Empreendedor na região, que nos próximos meses deverá subir para oito; e a implementação da Educação Empreendedora na região.

GIRO POR GOIÁS

ALTO PARAÍSO DE GOIÁS



E na sequência do fórum do LIDER, no dia 21/07 foi realizada uma reunião de nivelamento com lideranças sobre a implementação da vertente “Sustentabilidade” no Território Empreendedor Nordeste Goiano. Na ocasião, foi apresentado o diagnóstico inicial dos gargalos da região na temática e apresentada a proposta de atuação mediante o programa. A reunião foi realizada de forma híbrida, com a participação da consultoria especializada do Sebrae Nacional.

ANÁPOLIS



No dia 20/07, na Sala do Empreendedor, foi realizada uma reunião com a AD do município, Marília, e com a secretária da Diretoria de Indústria e Comércio, Ludmila, para o alinhamento das ações e capacitações a serem realizadas no trimestre. O consultor de políticas públicas Dawton Aquino também esteve presente.

GIRO POR GOIÁS

CATALÃO



No dia 15/07, foi realizado o Evento Empreendedorismo na Advocacia, promovido pelo All-In Hub em parceria com o Sebrae, voltado à captação de clientes e melhoria de processos em escritórios deste setor. O Sebrae ofereceu atendimento aos advogados nas áreas da gestão empresarial.



No dia 18/07, foi realizada, em parceria com a Sala do Empreendedor, a Associação Comercial e Industrial de Catalão e o Conselho Regional de Contabilidade, a palestra “Como se Tornar um Microempreendedor Individual”, ministrada pela consultora Sônia Aparecida.

GIRO POR GOIÁS

CATALÃO



No dia 18/07, foi ministrada pelo consultor Carlos Augusto a palestra “Soluções Tecnológicas com Foco em Relacionamento e Venda” para lojistas e colaboradores do Catalão Shopping.

CERES



No dia 19/07, Foi realizada uma reunião de alinhamento de ações conjuntas entre o Sebrae Goiás e a Prefeitura Municipal para a realização da Feira do Empreendedor em outubro. A reunião teve como pauta a distribuição de ações entre as secretarias municipais que irão apoiar a realização da feira.

GIRO POR GOIÁS

CIDADE OCIDENTAL



No dia 20/07, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor, em que estiveram presentes o secretário de Indústria, Comércio, Turismo e Trabalho, Sanches Paiva, e sua equipe, e o analista local. Os assuntos tratados foram o alinhamento sobre a participação no Selo de Referência, o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, que será lançado em agosto, e a entrega da revista Empreender Mais número 03. Na oportunidade, o secretário relatou a satisfação com as consultorias de Plano Municipal de Turismo e a formatação de produto, oriundas do Projeto Cidade Empreendedora Mais.

CRISTALINA



No dia 13/07, na Associação Atlética Banco do Brasil (AABB), foi lançado no município o destino turístico Cristalina, formatado tecnicamente para acessar o mercado local, nacional e internacional. Na solenidade, estiveram presentes autoridades do Executivo local, do Legislativo, da sociedade civil organizada, do Sebrae Goiás, empresários, artesãos, garimpeiros, imprensa e moradores. Foi uma noite de entregas e de valorização do ícone principal que deu vida ao município: o cristal, que agora, de forma inovadora e com nova proposta comercial, é o centro da oferta turística.

GIRO POR GOIÁS

FORMOSA



No dia 19/07, foi realizada uma reunião com a equipe de secretários municipais para a apresentação da consultora Alessandra, que irá acompanhar o programa Cidade Empreendedora no município.



No dia 20/07, foi realizada a palestra “Como Vender Mais pelo Instagram”, com o objetivo de apresentar as principais ferramentas desta rede social para melhorar as vendas e o relacionamento com os clientes.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



De 01 a 30/06, foi lançada a campanha Biblioteca Digital - Serviços Digitais, no Instagram do Sebrae Goiás, Vitrine e Loja Virtual (Biblioteca Digital). O atendimento orgânico e/ou impulsionado nesta rede social, gerou 2.750 registros de atendimentos em junho, com entrega de e-books e outros conteúdos gratuitos disponíveis na loja virtual. Os responsáveis pela ação foram: Vinícios, Silvio, Fabrício, Luiz Fernando Passos e Cintia. O link da Biblioteca é: <https://vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/>



No dia 05/07, foi ministrada a palestra “Boas Razões Para Investir em Marketing Digital”. Essa capacitação é fruto da parceria entre o Sebrae e o Exército de Goiânia, que conta com uma série de capacitações que serão realizadas até dezembro de 2023. A analista responsável pela demanda foi Beatriz Dorneles.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



Nos dias 14, 15, 28 e 29/07, na Escola de Negócios, está sendo formada a segunda turma do curso “Práticas de Desenvolvimento do Consultor Organizacional”, uma parceria das Unidades de Soluções e de Operações e a Regional Central.



No dia 17/07, foi ministrada a oficina “Formação do Preço de Venda”, em que os participantes aprendem a estruturar e analisar os custos de sua empresa para estipular o preço de venda adequado para os seus produtos ou serviços. A analista responsável pela demanda foi Larissa Rodrigues.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



Entre os dias 17 a 20/07, foi realizado o curso “Ferramentas Práticas para Gestão da sua Empresa”, que promoveu a prática e o aprendizado de ferramentas de controles financeiros, mercadológicos, de planejamento, de organização e marketing, que visam melhorar a gestão das empresas. A analista responsável pela ação foi Larissa Rodrigues.



No dia 17/07, no Centro Universitário Alves Faria (Unialfa), foi realizada a oficina “Business Model Canvas” para turmas nos turnos vespertino (24 participantes) e noturno (19 participantes), dentro do projeto E+Profissional - Geração de Renda, uma parceria entre Sebrae e Equatorial Energia Elétrica. A responsável pela demanda foi Camilla Carvalho Costa, da Regional Central.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



No dia 18/07, no Mega Moda Hotel, foi realizada uma reunião com o Senac e o Senai com a finalidade de alinhar a participação dos empresários de encadeamento produtivo do Mega Moda nos desfiles da Amarê Fashion. A responsável pela ação foi Rhaiane Martinelli.



No dia 18/07, na Casa de Cultura, foi retomada a parceria com o Sebrae no fomento ao Polo Moveleiro do Guanabara. Na primeira reunião, além do levantamento das principais demandas e do fechamento do planejamento estratégico, foi apresentado o projeto do Polo e a parceria com a Equatorial no Projeto E+Resíduo. Os responsáveis pela ação foram Camilla Carvalho Costa, da Regional Central, e Freitas Santos, da UADR.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



Nos dias 18 e 19/07, foi realizado o curso da “Escola de Negócios: Inteligência Artificial (ChatGPT e o Dall-E)”. O objetivo do workshop foi apresentar conceitos relacionados ao ChatGPT e Open AI e trabalhá-los na prática. O participante pôde aprender como fazer pesquisa de mercado usando ChatGPT e como utilizá-lo para automação do atendimento ao cliente, inclusive com exercícios práticos. Também foi abordado como utilizar estes recursos para criação de conteúdo e como integrá-los ao seu negócio. A Regional Central e a Unidade de Soluções foram responsáveis pela ação.



No dia 18/07, foi realizado o evento da Federação das Associações dos Jovens Empreendedores e Empresários do Estado de Goiás (Faje) “Só para Elas – Educação Financeira para Mulheres Empreendedoras”. Parceiro no evento e em ações que apoiam o protagonismo empresarial feminino, o Sebrae disponibilizou o auditório, e na oportunidade foram apresentados o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios e demais soluções do Programa Sebrae Delas. Patrícia Santiago, da UADR, e Camilla Carvalho Costa, da Regional Central, foram as responsáveis pela ação.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



No dia 18/07, na Casa de Cultura, foi entregue premiação do 1º, 2º e 3º lugares nas duas categorias Pit Dog e Hamburgueria do Festival Burger Time. Na oportunidade, o Sebrae Goiás, representado pela gerente Larissa, apresentou a Rota do Hambúrger, reforçando o apoio da entidade às empresas, que se dá “antes, durante e depois do festival”. A responsável pela ação foi Camilla Carvalho Costa, da Regional Central.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



No dia 18/07, no Centro Universitário Alves Faria (Unialfa), foi realizada a oficina “Fluxo de Caixa e Capital de Giro”, nos turnos vespertino e noturno, dentro do projeto E+Profissional - Geração de Renda, uma parceria entre Sebrae e Equatorial Energia Elétrica. A responsável pela demanda foi Camilla Carvalho Costa, da Regional Central.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



No dia 19/07, foi realizada a oficina “Fluxo de Caixa e Capital de Giro”, em que os participantes puderam, por meio de texto e exercícios, conhecer e utilizar ferramentas simples para auxiliá-los em sua gestão e utilização de controles eficazes. Também compreenderam a forma de utilização do controle de fluxo de caixa, como calcular sua necessidade de capital de giro e reconhecer sua importância. A analista responsável pela demanda foi Larissa Rodrigues.



No dia 19/07, no Centro Universitário Alves Faria (Unialfa), foi ministrada a oficina “Formação de Preço de Venda”, nos turnos vespertino e noturno, dentro do Projeto E+Profissional - Geração de Renda, uma parceria Sebrae e Equatorial Energia Elétrica. A responsável pela ação foi Camilla Carvalho Costa, da Regional Central.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



No dia 20/07, foi realizada uma reunião com a organização do 2º Meeting de Nutrição Oncológica para discutir e avaliar a possibilidade de apoio do Sebrae ao evento. As responsáveis pela demanda foram Vera, da UADR, e Camilla Carvalho, da Regional Central.



No dia 20/07, foi realizada reunião de alinhamento entre o Sebrae Nacional, Sebrae Goiás e Corpo de Bombeiros para organizar a apresentação do case do Programa Licenciamento Facilitado no palco principal e na oficina do Transformar Juntos em Brasília, de 02 a 04/08. O programa será lançado dia 31/07 na sede do Sebrae, em Goiânia, e vai permitir que empresas de até 750 metros quadrados possam obter o Certificado de Conformidade (Cercon), que é o alvará de funcionamento, de forma digital e imediata.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



No dia 20/07, no Centro Universitário Alves Faria (Unialfa), foi ministrada a oficina “Como Vender Mais na Presença Digital”, dentro do Projeto E+Professional - Geração de Renda, uma parceria Sebrae e Equatorial Energia Elétrica. A responsável pela ação foi Camilla Carvalho Costa, da Regional Central.



No dia 20/07, foi ministrada a oficina “In-Book: Criatividade (Confiança Criativa)”, para duas turmas, nos turnos matutino e vespertino. Essa capacitação faz parte de uma jornada que vai de fevereiro a novembro de 2023, fruto da parceria entre o Sebrae e o Círculo de Apoio à Aprendizagem Profissional de Goiânia (Camp), cujo público são alunos do Ensino Médio Profissionalizante. A analista responsável pela demanda foi Beatriz Dorneles.

GIRO POR GOIÁS

GOIATUBA



De 10 a 13/07, em parceria com a Sala do Empreendedor, foi realizado o curso “Como Atender Melhor o Seu Cliente”, ministrado pela consultora Maria Eneide.

GIRO POR GOIÁS

IPAMERI



No dia 14/07, foi ministrada a palestra “Liderança Feminina”, pela consultora Simone Manira, em uma edição da Caravana Banco do Brasil para Elas. A ação foi uma parceria do Sebrae com o Banco do Brasil do município.



NIQUELÂNDIA



De 14 a 22/07, o Sebrae esteve presente na XX Exposição Agropecuária de Niquelândia, ofertando atendimento especializado e gratuito na área de gestão em agronegócios para seus visitantes. Essa é mais uma ação da Sala do Empreendedor do município, parceria importante para o crescimento e desenvolvimentos dos pequenos negócios da região. A parceria entre o Sebrae, a prefeitura e a Associação Comercial e Industrial de Niquelândia (Acin) impulsiona o empreendedorismo e transforma vidas.

GIRO POR GOIÁS

NOVA ROMA



No dia 18/07, foi realizada a palestra “A Venda Perfeita - Como encantar seus clientes”, com o objetivo de capacitar os empresários com ferramentas e técnicas adequadas.

NOVO GAMA



No dia 20/07, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor, em que estiveram presentes o secretário de Desenvolvimento Econômico, Cleiton Lúcio da Silva, e o analista local. Foram abordados assuntos como: alinhamento da qualidade dos atendimentos, entrega da revista Empreender Mais número 03 e alinhamento da agenda para visita a empresários locais no dia 25/07.

GIRO POR GOIÁS

ORIZONA



No dia 19/07, foi realizada uma reunião com a Associação Comercial e Industrial de Orizona (Acior) para alinhamento das ações do segundo semestre. Participaram: o gerente regional do Sebrae, Sérgio Monturil, e o presidente da Acior, Lucas Resende. Na oportunidade, o presidente acompanhou a visita ao Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Orizona para apresentação do Sebrae em Campo ao presidente João Sebastião Marques, e ao vice-presidente, Walter Reis de Castro. A analista responsável pela ação foi Rita Queiroz.

PADRE BERNARDO



No dia 14/07, foi realizada uma reunião com o agente de atendimento Jairo Mendonça, a analista, Kelin Chagas, o secretário de Administração, Leandro Camilo, e a secretária de Indústria e Comércio, Fabiana, em que foi tratado sobre a adequação da Sala do Empreendedor, o acompanhamento dos atendimentos e a elaboração de Plano de Ação, com o objetivo de promover a desburocratização e o apoio mais assertivo aos empresários e empreendedores do município.

GIRO POR GOIÁS

PLANALTINA



No dia 17/07, aconteceu a oficina Batalha de Vitrines com os lojistas do Premier Shopping e da Galeria Central, ambos do mesmo grupo empresarial. A ação é fruto da parceria do grupo com o Sebrae que visa o fortalecimento e a capacitação dos lojistas. Na oportunidade, foi lançado o Desafio Vitrine Dia dos Pais, onde os 14 lojistas participantes da oficina irão trabalhar as suas próprias vitrines para o Dia dos Pais. As três melhores vitrines, selecionadas por uma banca externa, irão receber premiações e o resultado será anunciado no dia 12/08.



No dia 17/07, foi realizada uma reunião com a prefeitura para apresentar os números da Sala do Empreendedor e para montagem estratégica de participação no programa Cidade Empreendedora, por meio do consultor do Sebrae Jairo Junior. Também participaram: o prefeito, Delegado Crístomário; o analista Charles Dumaresq; o agente de desenvolvimento e atendente da Sala do Empreendedor, Darlan; o secretário de Comércio, Indústria e Desenvolvimento, Pablo Paixão; e o secretário de Fazenda, George Maranhão.

GIRO POR GOIÁS

PORANGATU



No dia 17/07, a Prefeitura Municipal, em parceria com Sebrae e Aciap, iniciou a preparação para o workshop “Desburocratização das Compras Públicas”, do programa Cidade Empreendedora Mais, que acontecerá dia 10/08 e que apresentará aos empresários locais o potencial das compras governamentais, nova lei de licitação, tutorial do sistema utilizado e todo o passo a passo do processo. Como resultado espera-se maior fluxo monetário no município e preparação dos empresários para participar de licitações em todo o país. O analista responsável pela demanda foi Ewerton Filho.



No dia 18/07, o analista Ewerton Filho concedeu uma entrevista ao Jornal A Nossa Voz da TV Serra Azul para divulgar as inscrições para o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, que tem como objetivo principal valorizar e incentivar o empreendedorismo feminino, reconhecendo o trabalho e a dedicação de mulheres empreendedoras que contribuem para o desenvolvimento do país. Mais de 100 mil mulheres já se inscreveram no prêmio desde 2004. A edição atual é dividida em três categorias: Pequenos Negócios, Produtora Rural e Microempreendedora Individual (MEI). As três vencedoras, uma por categoria, receberão troféu ouro, prata e bronze, participação em missão técnica nacional para capacitação, além de ganhar um celular de última geração e participar do curso Sebrae UpDigital. As inscrições são gratuitas no endereço:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino/premiomulherdenegocios>

GIRO POR GOIÁS

POSSE



No dia 17/07, o gerente da Regional Entorno do DF/Nordeste, Cléber Chagas, e o analista da Agência Sebrae no município, Jairo Almeida, participaram de uma reunião virtual com o idealizador do Projeto Flor de Lótus, Gabriel Lenzi. A iniciativa civil e multiprofissional pretende criar e apoiar uma cooperativa de trabalhadores do lixão municipal, importante no âmbito ambiental, social, de empoderamento e empreendedorismo, que o Sebrae Goiás deverá apoiar.



No dia 20/07, foi ministrada a oficina “In-Book: Comunicação e Liderança”, em parceria com a Sala do Empreendedor, com o objetivo de capacitar os empreendedores com ferramentas para trabalhar o perfil de liderança e melhoria na comunicação.

GIRO POR GOIÁS

QUIRINÓPOLIS



No dia 19/07, foi realizada a oficina “Crédito Consciente”, em parceria entre a Prefeitura Municipal, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, a Sala do Empreendedor e o Sebrae. Os participantes tiveram a oportunidade de refletir sobre a real necessidade do crédito para suas empresas e explorar algumas ferramentas de gestão no seu dia a dia e entender a importância da análise prévia de seus negócios antes de obterem crédito.



No dia 21/07, o analista Maykon Richard, da Regional Sudoeste, esteve reunido com o secretário e o superintendente da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Josimar Alves e Vilson Júnior; e com a agente de desenvolvimento da Sala do Empreendedor, Iralda Rosa, para tratar de assuntos como Amarê Fashion, Prêmio Prefeitura Empreendedora e evento para homenagear as empresas que possuem mais de 25 anos de existência, entre outros.

GIRO POR GOIÁS

SANTO ANTÔNIO DO DESCOBERTO



No dia 12/07, foi realizada uma reunião com o gerente regional, Cléber Chagas; a analista Kelin Fátima; o presidente da CDL, Geovane Pereira; a equipe da Escola do Futuro; e a equipe da Sala do Empreendedor, em que foi apresentado o projeto da Feira do Empreendedor 2023. Também foi discutida a viabilidade do município para sediar o evento, que tem o objetivo de apresentar as tendências, serviços e soluções para os empreendedores da região, dispendo de uma ampla programação de empreendedorismo e inovação voltada a empresários de micro e pequenas empresas e potenciais empreendedores.

SÃO LUÍS DE MONTES BELOS



No dia 18/07, foi realizada a visita de benchmarking à na planta da Hering no município. Esta ação compõe a primeira da parceria do Sebrae com a Hering e Grupo Soma no projeto que, dentro de um ano, visa atender 42 facções pelo interior do estado.

GIRO POR GOIÁS

VALPARAÍSO DE GOIÁS



No dia 20/07, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor. Os assuntos tratados foram: as estratégias para a formalização do comitê gestor, o fomento do empreendedorismo nas escolas, o fortalecimento das ações do Selo de Referência, a capacitação do AD e o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora. Estiveram presentes o secretário Reis e sua equipe; o consultor de políticas públicas Jairo; e o analista da região.

 0800 570 0800 /sebraego.com.br

     /sebraegoias

**SEBRAE**