

BOLETIM INFORMATIVO

# SEBRAE

*em pauta*

**123<sup>a</sup> EDIÇÃO**

07 a 13/10/2023

**SEBRAE**

# SEBRAE EM MOVIMENTO

## EMPREENDA TALKS



Um evento todo dedicado à importância do marketing digital no posicionamento da marca e nas vendas. Assim foi o "Empreenda Talks", que o Sebrae promoveu no dia 10/10 em Goiânia. A ação contou com a presença de influenciadores digitais renomados, como Juliana Pertille, Thays Jubé, Junior Marinho e Mariana Perdomo. Na prática, o "Empreenda Talks" demonstrou a importância da atuação nas redes sociais como forma de aumentar vendas e ampliar o faturamento do pequeno negócio e, principalmente, como esse tipo de estratégia é acessível e pode transformar uma empresa.

# SEBRAE EM MOVIMENTO

## 5ª FENABARU – ARINOS (MG)



No dia 06/10, juntamente com a equipe técnica do Sebrae/NA, o gerente da Regional Entorno do DF/Nordeste do Sebrae Goiás, Cléber Chagas, participou, em Arinos (MG), da programação da 5ª Fenabaru, evento que valoriza e fortalece o fruto do Cerrado, o baru, e seu processo de extração e comercialização.

Na ocasião, os representantes do Sebrae dos estados e do Nacional participaram do 1º Seminário de Fortalecimento Socioprodutivo Regional, apresentando os primeiros resultados do Projeto-Piloto de Desenvolvimento das Cadeias Produtivas, que está sendo formatado nas regiões Noroeste de Minas Gerais e Nordeste de Goiás.

# GIRO POR GOIÁS

## CABECEIRAS



A palestra “Saber Vender é da Natureza Humana” foi ministrada para empresários do município, no dia 03/10. O evento contou com mais de 20 participantes, entre empresários e colaboradores.

## CALDAS NOVAS



O Encontro Coletivo com os empresários participantes do Programa ALI Produtividade nas Etapas 3 e 4 aconteceu no dia 04/10, para conhecimento dos indicadores e realização da prototipagem. Participaram George Gustavo, Nayara, Sany, a consultora sênior Núbia, o agente local e empresários.

# GIRO POR GOIÁS

## CALDAS NOVAS



A apresentação da marca da Rota Além das Águas, por Marcelo Safadi e Marcel Barretos, consultores da empresa Articum, e a validação da marca pelos empresários participantes da rota aconteceram no dia 09/10 na Agência Sebrae do município. Um marco para a Região das Águas Quentes (Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba), já que esta marca ajudará a consolidar a rota como algo a mais a ser ofertado para o turista. Na oportunidade, também estiveram presentes Rosângela Marçal, presidente da Aqua e empresária da rota, Andréa Kelli e Ana Lucia, consultoras do Sebrae, e Camila Elias, analista do Sebrae.

# GIRO POR GOIÁS

## CAIAPÔNIA



Foi realizada, no dia 06/10, uma reunião de turismo on-line com o proprietário da Cachoeira Vilarinho, Carlos Vilarinho, para demonstrar o engajamento do Sebrae e da Prefeitura de Caiapônia em fazer do local um atrativo turístico viável e organizado com zero risco de acidentes. A responsável pela ação foi Lidiane Gomes. Participaram Tatiana Fernandez, Carlos Vilarinho e o secretário de turismo, João Reylen.

## FLORES DE GOIÁS



Para orientar a nova agente de desenvolvimento nomeada e fazer o acompanhamento das ações do Selo de Referência em Atendimento, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor no dia 06/10.

# GIRO POR GOIÁS

## GOIANÉSIA



Aconteceu no Centro Cultural Berchiolina Rodrigues, no dia 05/10, uma homenagem às micro e pequenas empresas do município, um evento realizado em parceria entre Sebrae, Prefeitura de Goianésia e CDL. Na ocasião, 54 empresários receberam uma placa de homenagem para enaltecer a importância dos pequenos negócios na economia local.

# GIRO POR GOIÁS

## GOIÂNIA



De 03 a 05/10, foi realizado o Bootcamp – Empreendedorismo em Ação com os ALIs atuantes no ALI Produtividade e ALI Transformação Digital da regional Goiânia. Os analistas responsáveis pela demanda foram Rhaiane Martinelli e Allysson Silva.



Foi ministrada a capacitação para Soldado Cidadão do CoEsp - Comando de Operações Especiais, no dia 05/10. A parceria de mais de dois anos entre Sebrae e Exército, que prepara o cidadão para retorno ao mercado de trabalho, desta vez promoveu a palestra “Como se Tornar um Microempreendedor Individual”. A analista responsável por esta demanda foi Beatriz Dorneles, da Regional Central.

# GIRO POR GOIÁS

## GOIÂNIA



A Trilha Empreendedora com estudantes de moda, finalistas das duas edições do concurso de estilistas da Amarê Fashion aconteceu de 06 a 08/10. As atividades iniciaram com o curso “Bootcamp - Empreendedorismo em Ação”. As ações da trilha foram oficinas sobre branding, marketing e vendas, formação do preço de vendas e consultoria em carreira e projeto de vida, programação prevista até dezembro/2023.



No Encontro de Líderes Empresariais Maçons, no dia 07/10, foram apresentados os produtos e serviços do Sebrae. A analista responsável pela ação foi Michele Santos de Araújo.

# GIRO POR GOIÁS

## GOIÂNIA



A palestra “Aprenda a Encantar seu Cliente” foi ministrada no dia 09/10. A responsável pela ação foi a analista Larissa Rodrigues.



No dia 09/10, foi realizada uma reunião de briefing com o palestrante Douglas Viegas, o “Poderosíssimo Ninja”, sobre a palestra na Feira do Empreendedor e Expo Fecomércio, que ocorrerá no dia 17/10, no Centro de Convenções de Goiânia. Na oportunidade, estiveram presentes o staff do palestrante e o analista Bruno Lyra, responsável pela ação.

# GIRO POR GOIÁS

## GOIÂNIA



A coordenação da instituição de ensino Faceo, no dia 10/10, esteve no Sebrae Goiânia para conhecer as instalações, os cursos e outras opções de capacitações para alunos e docentes da faculdade. A analista responsável por esta demanda foi Beatriz Dorneles, da Regional Central.



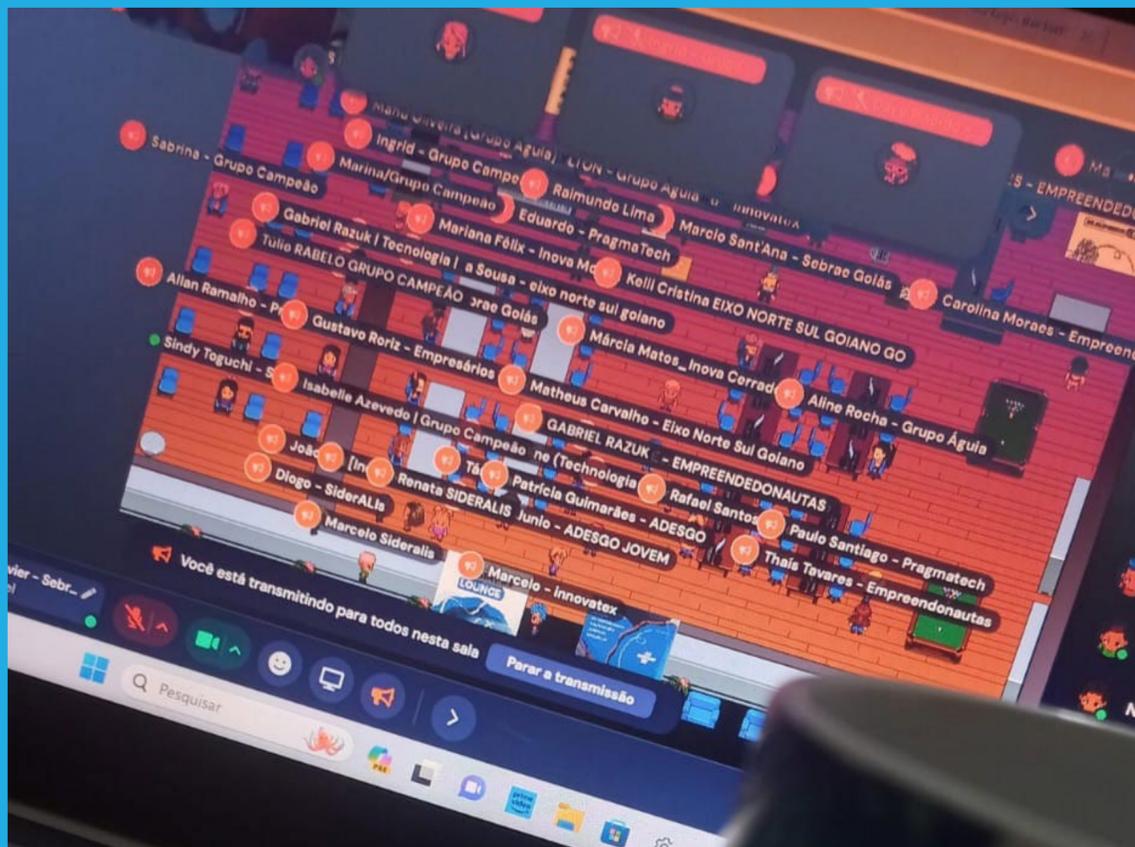
A apresentação do Relatório Final do Ciclo 1 foi realizada em uma reunião on-line, no dia 10/10, para alinhamento metodológico das Consultorias Gerenciais Estruturadas. Participaram Victor Costa, Mara Cristina Machado Lima, da Unidade de Soluções/Portfólio; e Seila Maia Lemos, da Unidade de Operações/SGF.

# GIRO POR GOIÁS

## GOIÂNIA



No dia 10/10, foi realizada uma reunião de apresentação do projeto “link de acesso página Sebrae” através do site do Crea/GO. Participaram Patrícia e Osvaldo, do Sebrae; e Roberto Viana, presidente da Faje-Crea/GO.



A fase de bate-papo com especialistas do GO! JOVEM 2023 foi realizada no dia 10/10. Raimundo, CEO da startup goiana BioUs, compartilhou com os participantes do jogo o conceito de startup, a diferença entre esta e uma empresa tradicional, a importância da inovação em uma startup e em uma empresa tradicional, como se monetiza uma startup, quais são e como se beneficiar dos programas do Sebrae, entre outros assuntos. Em novembro de 2023, a startup goiana irá para Singapura pelo programa Startup OutReach do Sebrae, que tem como objetivo a internacionalização de startups. Participaram Ivana Xavier e Márcio M. Sant’Ana, do Sebrae Goiás, Raimundo Lima, da BioUs, e integrantes do GO! JOVEM 23.

# GIRO POR GOIÁS

## GOIÁS



O Sebrae, em parceria com a Secretaria de Igualdade Étnico-racial da cidade de Goiás, realizou, dias 06 e 07/10, a oficina “Cultura e Moda Afro-Brasileira”, aplicada a integrantes do Quilombo Alto Santana, com o objetivo de despertar o empreendedorismo e capacitá-las para desenvolver produtos que enaltecem a sua cultura e essência de forma sustentável, gerando renda para a comunidade. Ministrada pela instrutora Erika Santos, a ação faz parte do projeto “Sebrae Tá na Moda”.

# GIRO POR GOIÁS

## ITUMBIARA



No dia 04/10, aconteceu o Encontro Coletivo com os empresários participantes do Programa ALI Produtividade nas Etapas 3 e 4 - Conhecendo os Indicadores e Realizando Prototipagem. Participaram George Gustavo, Nayara, Sany, a consultora sênior Núbia, o agente local e empresários.

## JARAGUÁ



De 02 a 07/10, foi formada uma turma do Seminário Empretec, composta por 22 empresários da região. Há 11 anos, o seminário não acontecia no município. O evento contou com participantes locais e também das cidades de Rialma e Goianésia, com excelentes avaliações.

# GIRO POR GOIÁS

## JATAÍ



De 02 a 05/10, no curso “Alcance Recursos para Seus Projetos”, um grupo de 27 participantes das mais diversas áreas, como música, artes visuais, dança, pedagogia e artesanato, aprenderam a elaborar projetos sociais ou de desenvolvimento territorial para captação de recursos oriundos dos governos federal e estadual, empresas estatais e outras instituições.

## MINAÇU



Aconteceu no Centro de Cultura de Minaçu, no dia 05/10, a apresentação da peça teatral “A Loja”, em comemoração ao Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, um evento realizado pelo Sebrae e a Sala do Empreendedor em parceria com Prefeitura Municipal, CDL, Conexão Cidadã e Centro de Cultura.

# GIRO POR GOIÁS

## MINAÇU



A apresentação do Programa ALI Rural aos presidentes das associações de produtores rurais de Minaçu foi realizada no dia 06/10 para formalizar a participação no programa. Estiveram presentes os agentes locais de inovação Marcello e Leogivildo, que conduziram os trabalhos na região.

## MORRINHOS



A palestra “Estratégia Alimentar para Bovino de Corte” foi ministrada pelo consultor Marcos Luz para os produtores rurais, participantes da Jornada Ali Rural, no dia 07/10. A realização foi uma parceria entre o Sebrae e a Fazenda Serra.

# GIRO POR GOIÁS

## PLANALTINA



O analista do Sebrae Charles Dumaresq, no dia 10/10, esteve reunido com a empresária Léia Resende, para conversar a respeito da oportunidade de abertura de um novo empreendimento. Proprietária da Elétrica Ideal, ela viu a possibilidade de novos negócios logo após a conclusão do Empretec, realizado no município em 2022, a partir da formalização da empresa criou a Casa Ideal, um espaço de eventos que está se consolidando a cada dia no mercado local. Nessa nova jornada, a empreendedora espera lançar voo no seguimento alimentício por meio de um gastropub.



No mesmo dia, o analista participou de uma reunião de planejamento para as ações da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Planaltina de Goiás (Aciapla). Na oportunidade, o presidente da associação, Marcelo Henrique, debateu sobre agendas de capacitações e sobre um evento de moda, que está sendo construído para realização no segundo semestre de 2024 e que deve contar com a parceria da Prefeitura Municipal, da Facieg e de comerciantes locais.

# GIRO POR GOIÁS

## PORANGATU



Pelo Programa Cidade Empreendedora Transformação, o workshop Planejamento de Gestão Estratégica Municipal (PGEM) foi realizado para convergir o plano de ação plurianual, no dia 10/10, na Agência Sebrae. Participaram a prefeita Vanuza Valadares, secretários municipais e coordenadores de todas as pastas da prefeitura.

## SANTO ANTÔNIO DO DESCOBERTO



De forma virtual, no dia 06/10, foi realizada a reunião final de alinhamento sobre a Feira do Empreendedor que acontecerá em Santo Antônio do Descoberto de 18 a 20/10. O evento, de grande importância para a região do Entorno do DF, já tem 99% das ações confirmadas.

 0800 570 0800 /sebraego.com.br

     /sebraegoias

 **SEBRAE**