

BOLETIM INFORMATIVO

SEBRAE

em pauta

141^a EDIÇÃO

10 a 16/02/2024

SEBRAE

SEBRAE EM MOVIMENTO

CAPACITAÇÃO EM MARKETING CLOUD - SÃO PAULO



Nos dias 05 e 06/02, foi realizada capacitação em Marketing Cloud na sede da Valtech SP, incluindo o overview da ferramenta, passando pelos módulos de jornadas, landing pages, e-mails, SMS, WhatsApp, Push, Einstein (inteligência artificial) e personalização de campanhas. Foi abordado ainda o cenário futuro de evolução da ferramenta Salesforce. Este treinamento ajuda a elevar o patamar de atuação do estado e qualificar o time para operar jornadas automatizadas, capazes de gerar atendimento com mais qualidade e assertividade.

Em meados de março, o WhatsApp será incluído como canal de interação via jornadas do Marketing Cloud. Com isso, haverá números ainda mais robustos e mais possibilidades de cumprir as metas de atendimento. No dia 07/02, o Sebrae Nacional conduziu uma visita técnica ao escritório da Salesforce no Brasil e, à tarde, uma visita de benchmark da implantação do Marketing Cloud ao Sebrae SP. As analistas do Sebrae Goiás Adriana Vettorazzo, Alice Galvão e Cristiane Serafim participaram da ação.

GIRO POR GOIÁS

CATALÃO



No dia 09/02, no Centro de Ensino em Período Integral Matilde Margon Vaz, foi realizada uma reunião para alinhamento de possíveis ações para apoiar a Eletiva Jovem Empreendedor do primeiro semestre de 2024. O objetivo é proporcionar aos estudantes do ensino médio da rede estadual de período integral a participação nos programas de educação empreendedora da JA Goiás, através da disciplina eletiva Jovem Empreendedor. A ação foi construída em parceria com a equipe da Superintendência de Educação Integral. Participaram o diretor Robson, a coordenadora pedagógica Elânia, as professoras Dalva e Madalena e os analistas do Sebrae Sany Rosa e Danilo Dunck.

GIRO POR GOIÁS

MINEIROS



No dia 09/02, aconteceu uma reunião coletiva com os artesãos do município com o objetivo de impulsionar o amadurecimento da gestão de cada empreendedor que atua com artesanato. Foi apresentada uma trilha com uma jornada em que o artesão poderá aprimorar seus conhecimentos em finanças, marketing digital e acesso ao mercado.

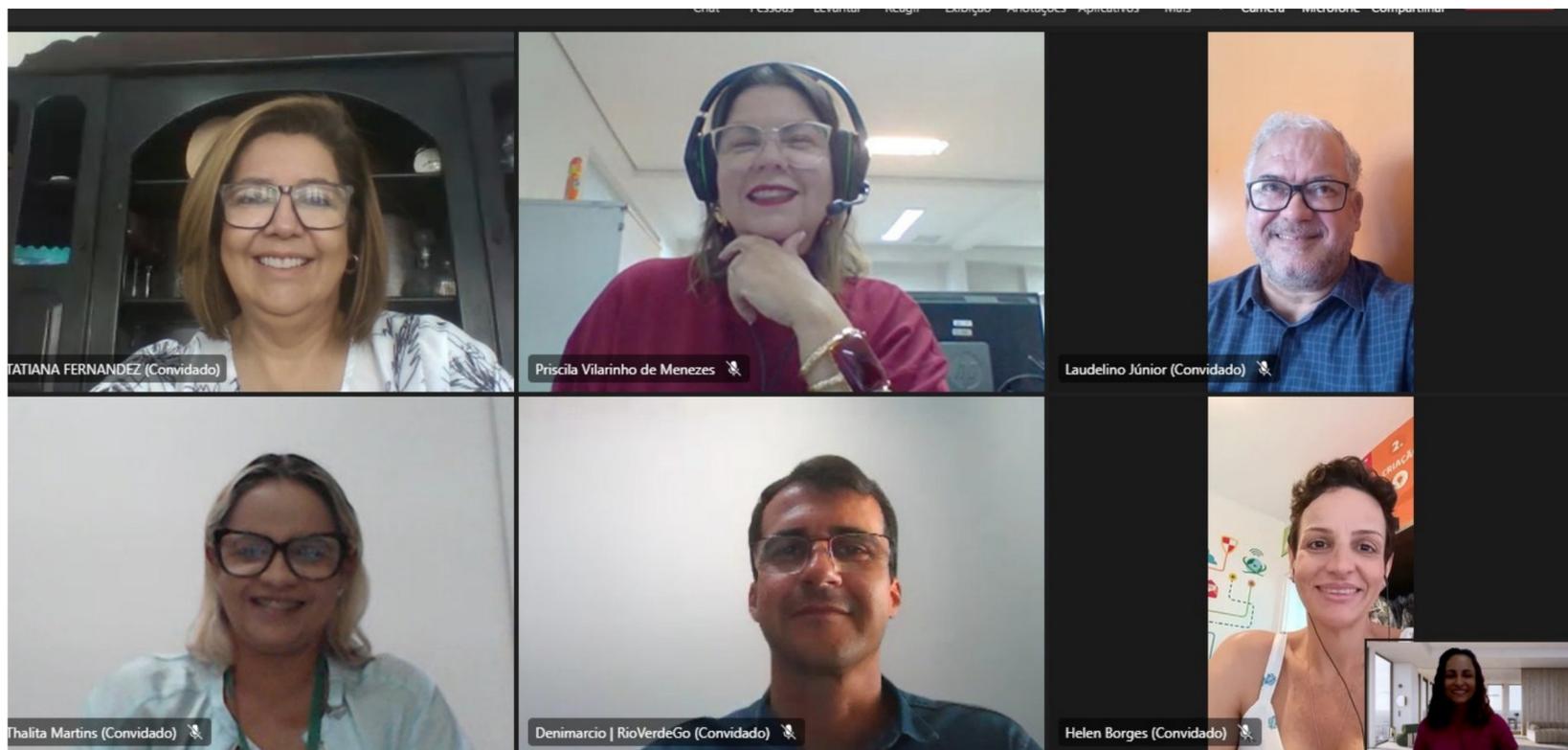
RIO VERDE



A analista Tassiany Oliveira, no dia 15/02, visitou a Sala do Empreendedor para selecionar, em parceria, microempreendedores individuais para participarem do Programa Transformação Digital 5.0. A ação tem o objetivo de promover o desenvolvimento digital de pequenos negócios, visando transformar realidades com práticas empresariais no mercado digital, ampliando as oportunidades de geração de negócios.

GIRO POR GOIÁS

RIO VERDE



Ocorreu, no dia 16/02, uma reunião on-line entre a equipe do Sebrae e a Prefeitura Municipal de Rio Verde, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Turismo, para tratar das próximas ações da consultoria do Plano Municipal de Turismo e da formatação de produtos turísticos do município. No dia 21/02, será realizado um encontro com os empreendimentos turísticos formatados, as agências receptivas e os representantes do poder público para fortalecimento comercial e integrativo, em que serão apresentadas as possibilidades de atuação no mercado. Em março, será realizada uma visita técnica com representantes institucionais, privados, da mídia do segmento turístico e do agro para apresentar os atrativos turísticos do município. Estiveram na reunião a consultora do Sebrae Tatiana Fernandez, a gestora estadual de Turismo do Sebrae, Priscila Vilarinho, o diretor de Turismo, professor Laudelino Nogueira Guimarães Júnior, a assessora técnica Karla Rosa Ataídes, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Turismo, Denimarcio Borges de Oliveira, Helen Borges, da Secretaria de Comunicação, e a analista do Sebrae Tassiany Oliveira.

 0800 570 0800 /sebraego.com.br

     /sebraegoias

**SEBRAE**