

BOLETIM INFORMATIVO

SEBRAE

em pauta

170^a EDIÇÃO

31/08 a 06/09/2024

SEBRAE

SEBRAE EM MOVIMENTO

SEBRAE SUPERA 1 MILHÃO DE ATENDIMENTOS NA GESTÃO 2023/2026



O Sebrae Goiás celebrou, no final de agosto, uma conquista histórica ao atingir a marca de 1 milhão de atendimentos, uma meta inicialmente prevista para ser alcançada apenas em dezembro. Esse feito é resultado de um esforço contínuo e dedicado, não apenas na capital e nas principais cidades das outras sete Regionais, mas também em diversas localidades do interior do estado, conforme estabelecido pelo Conselho Deliberativo Estadual (CDE).

A estratégia de interiorização foi fundamental para este sucesso. O Sebrae expandiu a atuação para áreas menos assistidas e garantiu que empreendedores de todas as regiões tivessem o suporte necessário para seus negócios. “Essa abordagem inclusiva e abrangente reflete o compromisso da instituição em promover o empreendedorismo em todos os 246 municípios do estado e nos distritos”, diz o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto. Ele resalta também a transparência da gestão e as parcerias com outras entidades e poder público como fatores que impulsionaram a superação do desafio.

O CDE estabeleceu no início do ano passado uma meta ambiciosa de alcançar 2 milhões de atendimentos até o final da Gestão 2023/2026. “O Sebrae Goiás traçou estratégias, e o trabalho incansável da diretoria e a execução de excelência dos colaboradores impactaram de forma positiva o apoio aos pequenos negócios”, enfatiza o presidente do CDE, José Mário Schreiner.

Para o diretor técnico Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, o alcance da marca com bastante antecedência reflete a eficácia das estratégias implementadas pela instituição. Já para o diretor de Administração e Finanças, João Carlos Gouveia, tomadas de decisões específicas fizeram parte da ampliação dos atendimentos e, conseqüentemente, da superação da meta.

SEBRAE EM MOVIMENTO

SEBRAE SEDIA REUNIÃO PLENÁRIA DO PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO



No dia 04/09, o Sebrae Goiás sediou a 6ª Reunião Plenária do Pacto Goiás pela Inovação. Na pauta estavam a apresentação dos resultados e a evolução do projeto, além das entregas realizadas no período e aprovação de novos membros e novos projetos indicados. O Sebrae é um dos signatários com cadeira no colegiado.

O diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, falou da satisfação pela reunião de um número expressivo de integrantes para o encontro e salientou a missão da instituição de sempre apoiar as micro e pequenas empresas no estado. Ele também sublinhou o empenho e a motivação para movimentar todas essas ações em andamento, em que cada um, na sua atuação, colhe os resultados esperados.

O vice-presidente da Fecomércio-GO, Marco César Chaul, membro do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás e presidente do Sindinformática, ressaltou as entregas importantes em relação ao grupo de trabalho de informação com apresentação de um painel de business intelligence (BI) para as empresas de Goiás, entidades de ensino e startups. Chaul assinalou ainda outras entregas realizadas pelo novo grupo de trabalho que tratam da formação de mão de obra em diversas áreas.

No evento, de forma on-line, foi realizada a palestra “Cidades do Futuro: Inovações e Desafios”, ministrada por Tônia Mansani, consultora de empreendedorismo e políticas públicas e presidente Agência de Inovação de Desenvolvimento de Ponta Grossa e coordenadora de Fomento ao Empreendedorismo e Inovação da Prefeitura Municipal do município paranaense.

SEBRAE EM MOVIMENTO

SEBRAE NACIONAL REÚNE ESPECIALISTAS EM COMUNICAÇÃO EM ENCONTRO



De 03 a 06/09, o Sebrae Goiás esteve presente no II Encontro Nacional de Comunicação, que foi realizado no Sebrae de Brasília e reuniu comunicadores de todo o país. O presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, deu as boas-vindas aos participantes e destacou a importância da comunicação como uma área estratégica para disseminar e atuar junto à gestão e aos pequenos negócios.

A programação contou com atualizações importantes da área e discussão de ações de comunicação integrada. Foram abordados por especialistas de destaque nacional e internacional temas como o uso da inteligência artificial, canais de redes sociais, comunicação interna, eventos e assessoria de imprensa.

O Sebrae Goiás esteve representado pelo seu diretor técnico, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, e por colaboradores da Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos, liderada pelo gerente Ivan Lucas de Paula.

SEBRAE EM MOVIMENTO

COM MASTERCLASS, SEBRAE LANÇA MENTORIAS DE LIDERANÇA E VENDAS



A masterclass “Liderança e Vendas: Estratégias Vencedoras”, realizada no dia 02/09, e assistida por cerca de cem empreendedores, marcou o lançamento das mentorias Academia de Líderes e Aceleradora de Vendas, dois cursos especiais a serem realizados neste mês de setembro. O evento, que aconteceu no auditório da instituição, contou com a participação de Louise Amin, gerente de Implantação da Milky Moo, a maior franqueadora goiana na atualidade.

O programa de mentorias avançadas vai ser realizado pela Escola de Negócios do Sebrae. A Academia de Líderes - Programa de Mentorias será realizada no dia 17/09 pela instrutora Cyndia Bressan, psicóloga, mestre em psicologia organizacional e do trabalho com MBA em liderança e gestão organizacional, que atua há mais de 23 anos na área de consultoria em gestão de pessoas e é docente universitária em graduação e pós-graduação, escritora e mentora de executivos.

Já na Aceleradora de Vendas - Mentoria de Alta Performance, que será realizada no dia 24/09, o participante vai ter a oportunidade de acelerar as vendas com a utilização de técnicas modernas e eficazes com o instrutor Igor Drudi, mestre em desenvolvimento socioeconômico, professor de MBA em inovação e mentor.

SEBRAE EM MOVIMENTO

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO DO AGRO NO SEBRAE MARANHÃO



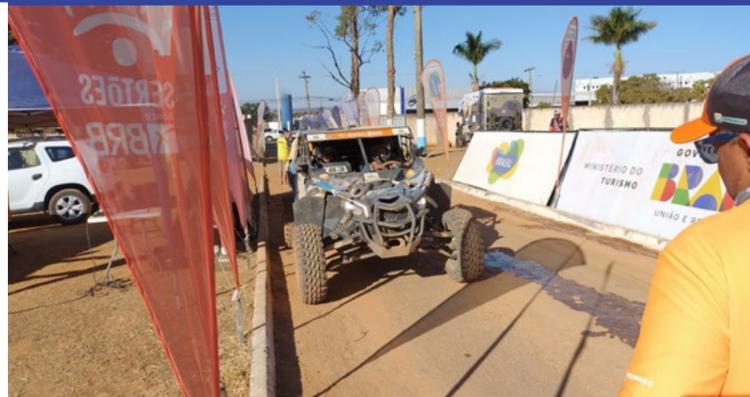
No dia 03/09, foi realizado na sede do Sebrae Maranhão, na capital São Luís, o repasse das diretrizes do Sebrae Nacional para o direcionamento estratégico do agronegócio para o Sistema Sebrae 2025. O foco é fomentar a prosperidade dos territórios com soluções inovadoras e contribuir para o aumento da competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios rurais registrados.

Na oportunidade, o Sebrae Nacional apresentou objetivos, diretrizes, eixos, resultados esperados e indicadores a gerentes, gestores e coordenadores de agronegócio de todas as unidades do Sebrae do país, além de outras instituições ligadas ao setor agropecuário. Foram indicados os focos prioritários de atuação do Sebrae no agronegócio nos próximos anos, com cinco eixos estratégicos estabelecidos pela instituição: Inovação; Mercado e Agregação de Valor; Produtividade e Qualidade; Sustentabilidade; e Desenvolvimento Territorial e Governança. A partir da diretriz nacional apresentada, o Sebrae de cada Unidade Federativa vai planejar suas ações em âmbito local no agronegócio, esclareceu a coordenadora de Agronegócios do Sebrae Nacional, Cláudia Alves.

Participaram do encontro o analista Vitor Hugo Duarte, da área de Agro do Sebrae Goiás, e o coordenador do Polo Sebrae Agro, Douglas Parahyba.

SEBRAE EM MOVIMENTO

SABORES DO CERRADO E RALLY DOS SERTÕES EM FORMOSA



Formosa, no Entorno do DF, foi palco de um dos maiores eventos do ano, combinando o Festival Gastronômico local com uma das etapas do renomado Rally dos Sertões. O festival, que já é tradição na cidade, ganhou ainda mais relevância ao ser realizado em conjunto com a competição esportiva.

E um toque especial foi o Concurso Sabores do Cerrado, que teve sua premiação realizada no dia 30/08. Nele, os visitantes puderam votar nos melhores pratos elaborados com ingredientes típicos da região, como o baru, e conheceram de perto a riqueza cultural e culinária do bioma. Destacaram-se o Ristrô Gastronomia, que conquistou o primeiro lugar no júri popular, com 561 votos, e o Vandu's, que ganhou a primeira colocação na votação do júri técnico.

Além das delícias gastronômicas, o evento foi uma grande oportunidade para promover o turismo e a economia local. O evento foi realizado pela Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, com apoio da Rede Garfo, Sebrae e Rally dos Sertões. O apoio técnico e as consultorias oferecidas pelo Sebrae foram essenciais para que os empreendedores locais pudessem aprimorar seus negócios e apresentar produtos de alta qualidade durante o festival.

O gerente da Regional Entorno do DF/Nordeste, Cléber Chagas, foi um dos jurados da avaliação técnica dos pratos, e considerou o Festival Gastronômico e o concurso culinário como grandes oportunidades para promover a cidade e a região.

GIRO POR GOIÁS

BOM JESUS DE GOIÁS



O analista Jean Carlos participou de uma reunião, no dia 04/09, com o prefeito Adair Henriques e com o secretário municipal de Administração, Roberto Arantes. Os assuntos abordados foram a articulação e alinhamento de ações na Sala do Empreendedor e o fortalecimento da parceria entre Sebrae e prefeitura.

CATALÃO



A instrutora Lorena Gomes, no dia 31/09, no Restaurante Fazendinha, ministrou a palestra “Mindset Empreendedor e Soft Skills”.

GIRO POR GOIÁS

COCALZINHO DE GOIÁS



A analista Rita Queiroz, no dia 03/09, apresentou o Programa de Educação Empreendedora ao secretário municipal de Educação interino, Fernando, e à coordenadora pedagógica, Cássia, com as ações a serem realizadas na escola de tempo integral do município em 2025.

FORMOSA



No dia 30/08, o analista Jorge Luís acompanhou a Culminância do JEPP na Escola Municipal Professora Auta Vidal. Na oportunidade, pais, alunos, professores e diretores falaram sobre o impacto positivo do projeto no ensino público e a participação da comunidade escolar em benefício da execução do projeto.

GIRO POR GOIÁS

FORMOSA



O encontro do grupo Mulheres Brilhantes, com objetivo de promover network entre mulheres empreendedoras, aconteceu no dia 30/08. O evento contou com falas sobre vendas, marketing e empoderamento feminino. O Sebrae esteve presente para colher demandas do grupo para trabalho em conjunto.

GOIANÉSIA



Foi realizada, entre os dias 29/08 e 01/09, a 5ª Feira de Negócios, Indústria, Comércio e Agronegócio de Goianésia (Fecig). Promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), a Fecig se consolidou como uma verdadeira celebração do dinamismo econômico e cultural da cidade. O evento, que ocorreu na Praça Laurentino Martins, contou com uma programação diversificada e atraente, oferecendo inúmeras oportunidades para empreendedores e visitantes. No estande do Sebrae, o consultor Sidclay



Mota realizou atendimento ao público, forneceu orientações sobre os produtos do portfólio da instituição, e foi possível se inscrever em cursos e oficinas. A feira, apoiada pelo Sebrae Goiás, registrou um público recorde de mais de 30 mil pessoas.

GIRO POR GOIÁS

GOIANÉSIA



No dia 31/08, foi realizado Dia do Cooperativismo, promovido pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de Goiás (Sescoop/GO). O evento contou com a participação do Sebrae Goiás como um dos parceiros. O estande do Sebrae foi um dos destaques, onde o consultor Marcos Dutra realizou atendimento ao público, com orientações sobre os produtos do portfólio da instituição e inscrições em cursos e oficinas. Na oportunidade, foi destacada a importância da colaboração entre as duas instituições, além de promover não apenas serviços essenciais, mas também a integração e a valorização do cooperativismo na comunidade local.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



De 02 a 04/09, foi realizado o curso “Gestão de Pequenos Negócios”, com a instrutora Paula Cristina Borges Gomide. A responsável pela ação foi Ana Livia Clementino.



No dia 03/09, no auditório do Conselho Regional de Contabilidade de Goiás, aconteceu o Café Contábil. O evento foi realizado pelo Sebrae e a Fundação Brasileira de Contabilidade (FBC), com apoio do CRC-GO. A programação contou com palestrantes que abordaram os temas liderança e gestão e atendimento ao público, proporcionando a todos os participantes a ampliação de conhecimento e desenvolvimento profissional. A realização foi da Regional Central e UADR, CRC e FDB.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



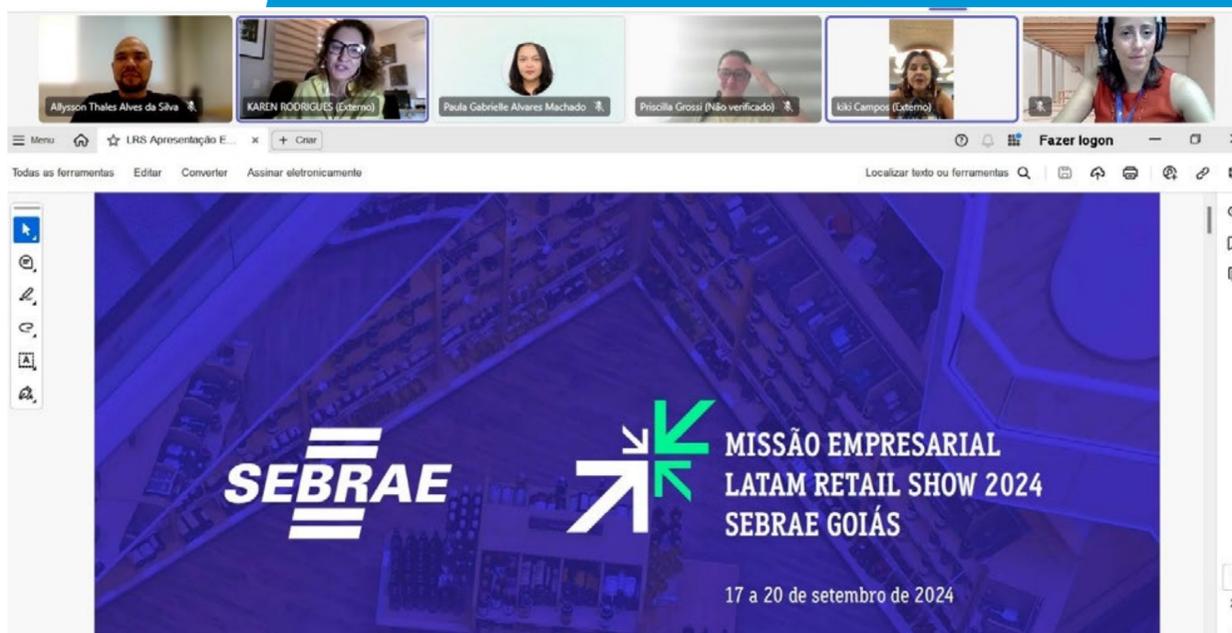
No dia 03/09, no auditório do Sebrae, foi realizada a oficina “Aumento da Produtividade por Meio da Filosofia Lean Manufacturing”, ministrada pela consultora Laiane Cuer, para capacitar os agentes das Regionais Central e Metropolitana e consultores seniores do ALI Produtividade no atendimento de indústrias.



Na Sala de Treinamento II, no dia 03/09, em uma reunião com representantes do trade turístico, entre eles Abrasel, Abracerva, Sindipit-dog, Comissão de Turismo/Alego, Convention Bureau, Agetul, Goiás Turismo, Sebrae e consultoras, foram discutidos temas fundamentais para a governança do projeto Goiânia Gastronômica. Além de definir a missão e visão do projeto, cada entidade envolvida detalhou seus papéis e planos de ação previamente estabelecidos.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



Foi realizada, no dia 03/09, uma reunião on-line para alinhamentos gerais da preparação para a Missão Empresarial Latam Retail Show 2024, que acontecerá de 17 a 20/09. Participaram empresários integrantes da missão, o condutor Allyson, e Acesso a Mercado.



A palestra “Abertura de Empresa - Direitos e Obrigações” foi ministrada, no dia 03/09, para alunos do ensino fundamental II. No dia 04/09, foi ministrada a mesma palestra pelo palestrante e analista do Sebrae da Regional Metropolitana Almir Ferraz. A ação faz parte do plano para atender alunos do Colégio Expressivo, através do Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE), para a feira de empreendedorismo que acontecerá na instituição. A analista responsável pela demanda foi Beatriz Dorneles, da Regional Central.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



A oficina “Faça seu Fluxo de Caixa e Controle seu Capital de Giro” foi ministrada pelo instrutor Alexandre da Silva Barra, no dia 03/09. A responsável pela tarefa foi Ana Livia Clementino.



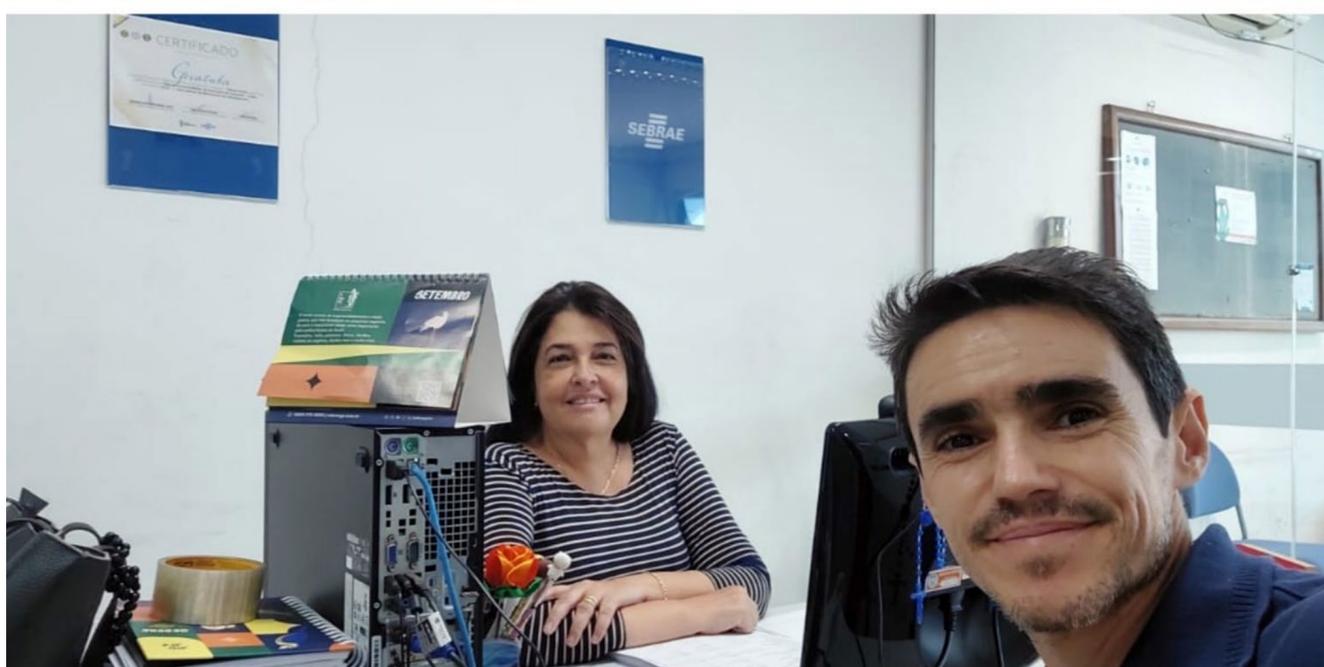
No dia 05/09, o Sebrae e a Associação dos Deficientes Visuais do Estado de Goiás (Adveg) se reuniram de forma virtual para alinhamento com associados da entidade para discutir melhorias no acesso ao curso “Empreendedorismo Inclusivo”. Além disso, foi considerada a possibilidade de realizar ajustes na Vitrine para torná-la mais acessível a pessoas com deficiência visual. Participaram Marcelo Lessa, Victor Costa, Emília Rosângela e Vinícios Araújo, do Sebrae, e associados da entidade.



A oficina “Faça Marketing Digital e Amplie o Potencial da sua Empresa” foi ministrada, nos dias 05 e 06/09, pelo instrutor João Augusto Bastos Cisneiro. A responsável por esta demanda foi Ana Livia Clementino.

GIRO POR GOIÁS

GOIATUBA



O analista Jean Carlos, no dia 03/09, visitou a Sala do Empreendedor para acompanhamento do atendimento e suporte aos agentes Meiry e Silvone.



No mesmo dia, o analista participou de uma reunião com o diretor do Colégio Tecnológico Jerônimo Carlos do Prado (Cotec - Unidade Goiatuba), Flávio Barbosa. O objetivo foi a articulação e planejamento para execução de ações de capacitação, palestras e oficinas para os alunos da instituição.

GIRO POR GOIÁS

IACIARA



A oficina “Faça Marketing Digital para sua Empresa” foi realizada, nos dias 26 e 27/08, em parceria com a Sala do Empreendedor. O objetivo da capacitação foi ensinar as principais ferramentas para que o empreendedor possa impulsionar o marketing da sua empresa. Além disso, foi ofertada consultoria para as empresas participantes.

JARAGUÁ



Nos dias 03 e 04/09, em parceria com a ACIJ e CDL, o Sebrae promoveu a oficina “Canvas de Marketing”, ministrada pelo consultor Jair Estival a empresários da moda. A capacitação apresentou a ferramenta de planejamento estratégico que permite a elaboração de um plano de marketing de forma estruturada e visual.

GIRO POR GOIÁS

LUZIÂNIA



Foi realizado, nos dias 02 e 03/09, o workshop “Política de Negócios de Turismo” com o objetivo de aprimorar as habilidades em análise de valor do negócio, regras de relacionamentos B2B e B2C, precificação com mark-up favorável para lucros e revisão de pitch de vendas, com participação de empreendedores locais do trade turístico. Como resultado, o esperado é ter empreendedores mais confiantes e preparados para liderar uma negociação dos seus produtos e fortalecimento dos negócios em rede que potencialize o turismo no município. A ação foi realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo.

MINAÇU



O analista Ewerton Filho, no dia 30/08, na Câmara Municipal, apresentou para o Comtur as ações do Sebrae voltadas para o turismo, em que está prevista a criação do Plano Municipal de Turismo, em 2025.

GIRO POR GOIÁS

PIRENÓPOLIS



Foi realizada, no dia 03/09, a reunião mensal do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) com as pautas de conscientização de separação dos resíduos, participação do destino na Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav) e acompanhamento das Câmaras Temáticas. A responsável pela ação foi Rita Queiroz.

PORANGATU



O analista Ewerton Filho, no dia 31/08, participou da inauguração do consultório da empreteca Gislene Lima, nutricionista, localizado na Clínica Vitalli, um espaço moderno e acolhedor que reforça seu compromisso com a saúde e o bem-estar da comunidade. O evento contou com a presença de representantes da Aciap e da prefeita Vanuza Valadares.

GIRO POR GOIÁS

PORANGATU



A palestra “Solucionar: o Segredo do Atendimento Eficaz” foi realizada no dia 02/09 e levou aos participantes dicas e truques para o dia a dia dos empreendedores. Esteve presente o analista Ewerton Filho.



Na Agência Sebrae, no dia 04/09, foi realizada a apresentação do Projeto Jornada Mulheres Empreendedoras, viabilizado pela parceria entre Sebrae, Aliança Empreendedora e Coca-Cola. As 15 primeiras participantes que cumprirem a jornada participarão de uma trilha de transformação digital e de uma missão nacional. Esteve presente, representando o Sebrae, o analista Ewerton Filho.

GIRO POR GOIÁS

RIO QUENTE



No Encontro Regional Temático, no dia 04/09, na palestra “Identidade Territorial” foi abordada a importância para o desenvolvimento regional, destacando os aspectos culturais e históricos que fortalecem o senso de pertencimento. Estiveram presentes líderes e servidores públicos dos municípios de Rio Quente, Caldas Novas, Pontalina, Goiatuba, Morrinhos, Três Ranchos, Ipameri e Itumbiara; a gerente da Regional Sul, Fernanda Lobato; e o analista João Luiz Prestes.

RIO VERDE



Foi realizada, no dia 05/09, uma reunião com a consultora Patrícia Garcia para alinhamento e definição de ações do Projeto Varejo Alimentação para o segundo semestre.

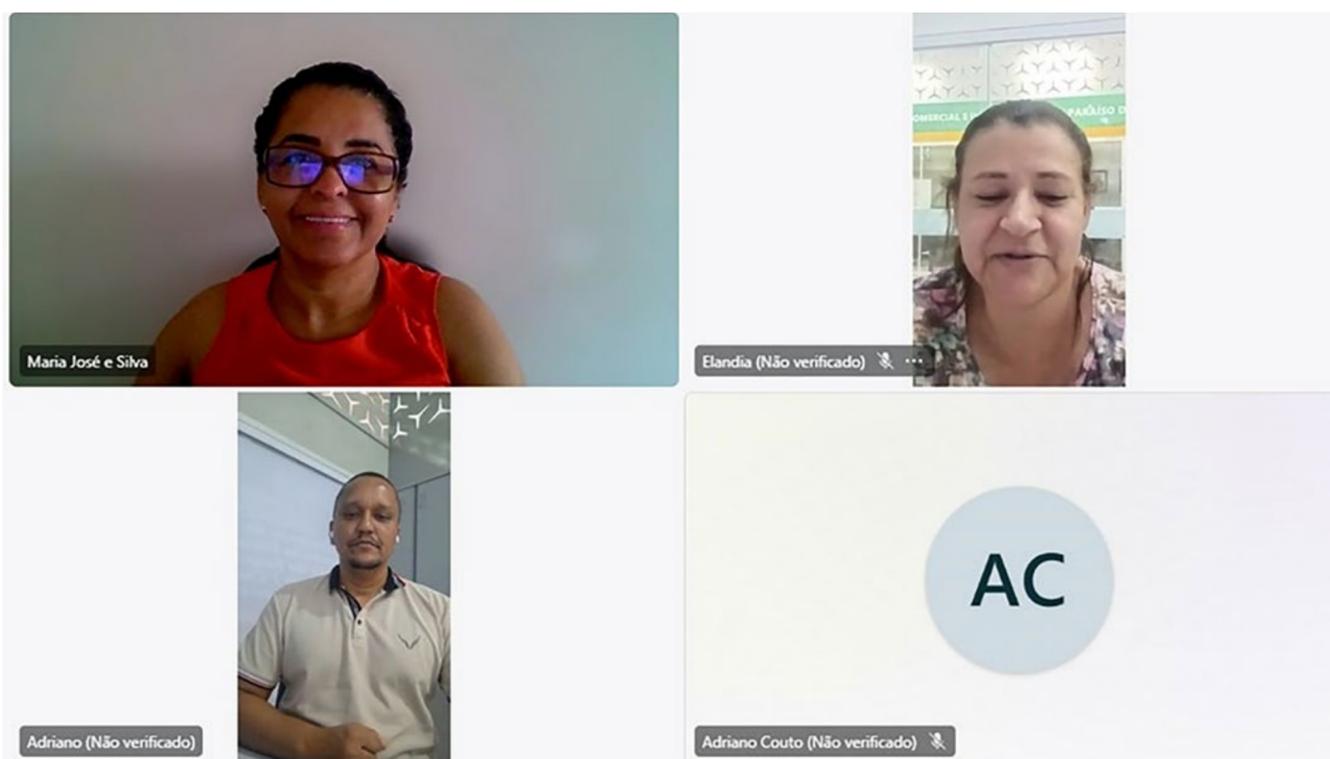
GIRO POR GOIÁS

URUANA



No dia 30/08, foi realizada a Culminância do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) nas escolas José de Moraes Freitas e Maria dos Anjos Severino Silva. A parceria do Sebrae com a Secretaria de Educação completa sete anos e atende quase 2 mil alunos do 1º ao 9º ano em toda a rede municipal.

VALPARAÍSO DE GOIÁS



Em uma reunião on-line, no dia 05/09, com a analista Maria José e os agentes de desenvolvimento de Valparaíso, Adriano e Elandia, foi constatado que a maioria das ações do Selo de Referência em Atendimento já foram executadas, e as evidências estão sendo providenciadas. Também foi verificado que as ações sobre licitações precisam de atenção especial, já que, devido ao período eleitoral, não há novos editais exigindo acompanhamento diferenciado para concluir as ações após as eleições.

 0800 570 0800 /sebraego.com.br

     /sebraegoias

 SEBRAE