

BOLETIM INFORMATIVO

SEBRAE

em pauta

173^a EDIÇÃO

21 a 27/09/2024

SEBRAE

SEBRAE EM MOVIMENTO

SEBRAE GOIÁS MARCA PRESENÇA E APOIO A EMPRESÁRIOS NA SUPERAGOS 2024



A 21ª edição da SuperAgos, maior feira supermercadista do Centro-Oeste, aconteceu entre os dias 24 e 26/09, no Centro de Convenções, em Goiânia. O presidente da Associação Goiana de Supermercados (Agos), Sirlei Antônio do Couto, destacou a importância deste nicho para a economia de Goiás. “Em 2023, o setor supermercadista movimentou 43,7 bilhões, o que representa 13% do PIB goiano”, enfatizou. O Sebrae Goiás apoiou 20 empresas durante o evento.

A SuperAgos 2024, segundo o presidente da associação, vai além de ser uma simples feira de negócios. “Esse espaço de interação é uma vitrine de inovação e ambiente de encontro entre supermercadistas e fornecedores, no qual novas parcerias são formadas e grandes negócios se concretizam”, completou Sirlei.

O diretor-superintendente do Sebrae Goiás, Antonio Carlos de Souza Lima Neto, ressaltou a relevância da feira para o desenvolvimento dos negócios. “Esse grande evento promove todo o desenvolvimento de fornecedores no segmento do varejo, e o Sebrae é um grande apoiador, principalmente às pequenas empresas que fazem parte desse universo. Estamos aqui ativamente participando de todo esse processo”, afirmou.

SEBRAE EM MOVIMENTO

EMPREENDEDORES PARTICIPAM DA PRIMEIRA TURMA DO EMPRETEC ARENA



A primeira turma do Seminário Empretec Arena, realizado pelo Sebrae Goiás, participou de uma série de atividades entre os dias 24 e 28/09, em Goiânia. Em uma versão tecnológica e gamificada, em relação ao tradicional Empretec, em um período de uma noite e quatro dias (45 horas), os participantes vivenciaram as etapas de reconhecer, experimentar e aplicar conceitos com mais rapidez. O programa busca o aprendizado e a prática das dez características essenciais do comportamento empreendedor de forma acelerada.

O Seminário contou com dois facilitadores: Cláudio Forner, do Sebrae Rio Grande do Sul, e Maurício Keller, do Sebrae Goiás. A vantagem, de acordo com Forner, é a rapidez: o participante acerta, erra e consegue recuperar e corrigir em tempo ainda de fazer mudanças. “O Arena tem uma entrega diferenciada porque o participante sai de um nível daquilo que é, e o que faz dando o melhor possível de si, para um patamar de entrega que ele acaba descobrindo no Arena. É uma atividade que nós chamamos de desafio final, em que a metodologia encaminha para uma entrega que ele não imaginaria”, enfatiza.

Brenda Medeiros, gestora do Empretec Arena no Sebrae em Goiás, enfatizou que o seminário foi marcado por inovação, dinâmica e um modelo mais moderno. “Tenho certeza de que bons negócios vão frutificar a partir daqui e outros vão ganhar força, e os empreendedores vão sair transformados positivamente do Arena, com outras visões positivas do empreendedorismo”, afirmou.

SEBRAE EM MOVIMENTO

SEBRAE, IEL E ACIC PROMOVEM 7ª RODADA DE NEGÓCIOS DE CATALÃO



O Sebrae Goiás, em parceria com o IEL (Instituto Euvaldo Lodi) e a Associação Comercial e Industrial de Catalão (ACIC), realizou no último dia 19/09 a 7ª edição da Rodada de Negócios de Catalão. O objetivo da ação foi expandir a cadeia de suprimentos de empresas de grande porte, as chamadas compradoras, por meio da conexão com fornecedores locais, promovendo assim oportunidades de negócios e networking.

Sandra Márcia, gerente de estratégia e organização do IEL/GO, ressaltou a importância da participação das empresas compradoras e agradeceu pelo interesse em conhecer novos fornecedores locais. “Tudo isso só é possível graças ao empenho de cada parceiro”, enalteceu.

A analista do Sebrae na Regional Sul Sany Rosa lembrou a importância do evento para o município e reforçou o apoio da instituição em ações como a rodada de negócio. “O Sebrae acredita no poder da conexão e na criação de oportunidades, e eventos como este são fundamentais para fortalecer o empreendedorismo na região”, afirmou. Os compradores e fornecedores puderam participar de uma palestra com o tema “Pitch de Impacto: Destaque-se e Conquiste Parcerias”, com o consultor do Sebrae Gustavo Pacheco. Ele explicou a definição de Pitch e como o instrumento pode ter influência no consumo de produtos e serviços.

SEBRAE EM MOVIMENTO

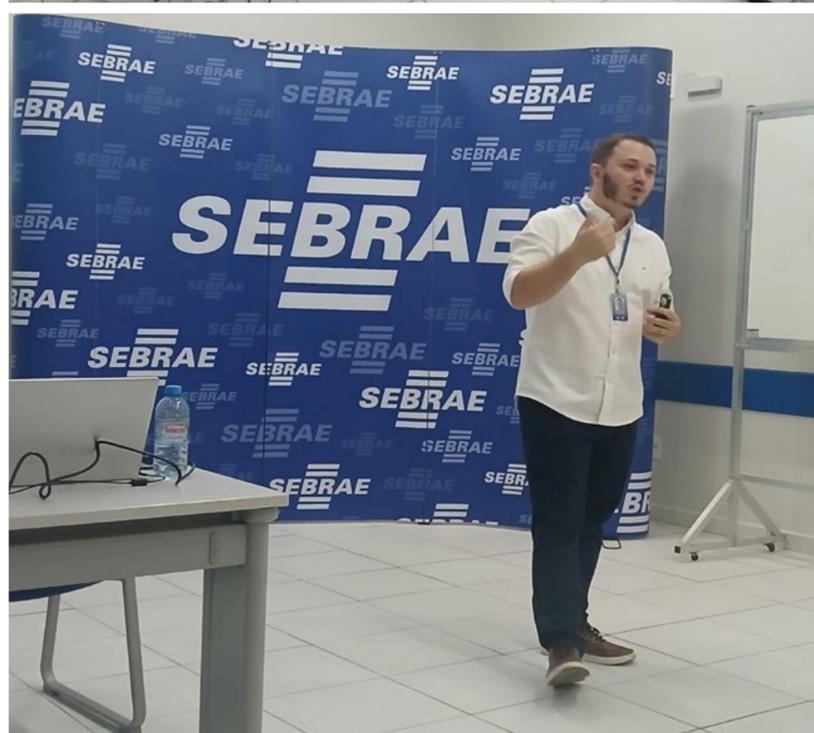
REPRESENTANTES DIPLOMÁTICOS PARTICIPAM DO PROJETO EMBAIXADORES DO ENTORNO



No dia 21/09 cerca de dez representantes diplomáticos participaram da última edição do Projeto Embaixadores no Entorno. Trata-se de uma ação da Secretaria de Estado do Entorno do DF (SEDF-GO) com o apoio dos municípios do Entorno e do Sebrae, parceiro do desenvolvimento empresarial e territorial, e que foi representado pelo gerente regional Cléber Chagas. Na comitiva estiveram representantes de países como Malásia, Burkina Faso, Quênia, Eslováquia, Trinidad e Tobago, Rússia e Belarus. Na ocasião, o Sebrae apresentou algumas ações realizadas pela entidade no município, como a formatação com normas internacionais de segurança da trilha do Parque Municipal do Itiquira. O sítio arqueológico do Bisnau, que está em processo de tombamento pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), também despertou o interesse dos visitantes.

SEBRAE EM MOVIMENTO

PROGRAMA ALI PROMOVE INOVAÇÃO EM ANÁPOLIS



Em 18/09, na sede da Regional Centro-Leste, em Anápolis, foi realizado o primeiro encontro coletivo do atual Ciclo do Programa de Agente Local de Inovação (ALI). O evento marcou uma etapa focada em palestras e dinâmicas de grupo. Ao todo, são 75 empresários atendidos pelo Programa nas cidades de Anápolis, Campo Limpo de Goiás e Petrolina. Esses empreendedores são divididos em grupos de 25 empresas que recebem o atendimento de um Agente Local de Inovação que realiza encontros individuais e coletivos com uma metodologia disponibilizada pelo Sebrae.

Ewerton Costa, analista do Sebrae na Regional Centro-Leste e gestor regional do Programa, ressaltou a relevância dos encontros coletivos. “São uma chance para o empresário se familiarizar com o ambiente do Sebrae e conduzi-los a explorar outros produtos e serviços que oferecemos”.

Luciano Mendes, veterano de três anos no ALI, destacou a importância do diagnóstico que ocorre logo no começo dos trabalhos. “Inicialmente os empresários reclamam muito da falta de mão de obra qualificada, mas, ao aplicarmos os questionários da metodologia, eles mesmos apontam outras necessidades como gestão, questões financeiras e de marketing”, explicou. Railene Rodrigues Guimarães, consultora sênior do Sebrae Goiás, e enfatizou o aumento da produtividade e a redução de custos como focos principais. “Após o diagnóstico nos concentramos em resolver um problema por vez”, explicou.

GIRO POR GOIÁS

ANÁPOLIS



No dia 24/09 foi realizada a palestra “Faça sua Estratégia de Precificação”, para a Jornada das Empreendedoras do Sebrae Delas. A analista Valéria Braga foi a responsável por esta ação.

BARRO ALTO



A posse da nova diretoria da Associação Comercial Industrial e Serviços de Barro Alto (Aciaba) aconteceu no dia 25/09. O Sebrae expressou sua satisfação em fazer parte deste importante momento e reafirmou a parceria com foco no crescimento sustentável dos pequenos negócios.

GIRO POR GOIÁS

CALDAS NOVAS



No dia 19/09, na Faculdade Integra, foi realizada uma ação do Programa Educação Empreendedora através de uma parceria entre o Sebrae e a instituição de ensino. Na oportunidade, Fernanda Lobato, gerente da Regional Sul, e a analista Camila Elias fizeram a abertura e falaram sobre os canais de atendimento do Sebrae.



O Encontro Coletivo ALI Produtividade foi realizado no dia 19/09 na agência do município. Participaram do evento a analista Sany Rosa, a consultora sênior Núbia Almeida e os agentes Ramon Santos e Beatriz Neiva. A ação teve como objetivo capacitar empresários para aplicar estratégias focadas em aumentar produtividade, lucratividade e reduzir custos, além de promover a troca de experiências entre os participantes.

GIRO POR GOIÁS

CALDAS NOVAS



Durante o 5º Encontro Coletivo - Jornada Turismo 5.0, no dia 23/09, foi ministrada a palestra “Faça Sucesso na Era da Inteligência Artificial” pelo consultor Christian. Participaram do evento os seguintes empresários que fazem parte da jornada: Douglas, consultor da jornada, Andréa, consultora da Rota Além das Águas, e a analista Camila Elias.



No dia 25/09, na sede do Senac do município, foram realizadas duas sobre criatividade com a consultora Luçany Silva.

GIRO POR GOIÁS

CATALÃO



O Encontro Coletivo ALI Produtividade foi realizado no dia 18/09. Participaram a analista Sany Rosa, a consultora sênior Núbia Almeida e os agentes Eliel Dias e Renan Garcia. O objetivo do evento foi capacitar empresários para utilizarem estratégias voltadas ao aumento da produtividade, lucratividade, reduzir os custos e proporcionar uma importante troca de experiências.



A palestra “Como Melhorar a Produtividade nos Estudos” foi realizada no dia 20/09, na sede do Senai do município.

GIRO POR GOIÁS

CATALÃO



A palestra “Inteligência Emocional: Caminhos para a Autoestima e Superação Pessoal” foi ministrada no dia 26/09 na Escola Caminho Certo.

CRISTALINA



O encerramento de mais uma turma do Empretec na cidade aconteceu no dia 21/09. O seminário, voltado para o desenvolvimento de competências empreendedoras, contou com a participação de empresários locais, que tiveram a oportunidade de aprimorar suas habilidades e expandir seus conhecimentos.

GIRO POR GOIÁS

GOIANÉSIA



No dia 25/09, em parceria com a Escola Superior de Advocacia (ESA) e a OAB Subseção Goianésia, o Sebrae promoveu a palestra “As Macrotendências do Setor Jurídico”, ministrada pela gerente do Jurídico do Sebrae Goiás, Bárbara Alencar, e pela analista Carolina Moraes. A palestra contou ainda com a participação de Matheus Scoponi, coordenador do projeto de Incubadora de Novos Escritórios, uma parceria entre OAB Goiás e Sebrae Goiás, e de Volnei Fraissat, juiz da Comarca de Goianésia. O evento levou aos advogados uma visão sobre como eles precisam se adaptar às mudanças tecnológicas, às novas legislações e regulamentos, aos novos comportamentos e aos ambientes macro e macroeconômicos. A ação proporcionou ainda aos presentes uma perspectiva das novas tendências de mercado e uma análise e reflexão sobre o uso da inteligência artificial como aliada ao crescimento e bom desempenho do trabalho.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



No dia 19/09, na Fieg/Casa da Indústria, aconteceu o lançamento do Manual de Inclusão da Pessoa com Deficiência nas Indústrias. Os temas abordados foram: Guia Prático para Acessibilidade e Diversidade; Acessibilidade nas Indústrias: Superando Barreiras Arquitetônicas, Atitudinais e Comunicacionais; Estratégias Eficazes para Inclusão na Indústria; O Papel Estratégico do RH na Inclusão e Receptividade da Pessoa com Deficiência; INSS e o Auxílio Inclusão: Benefício para Pessoas com Deficiência que Ingressam no Mercado de Trabalho; Inteligência Artificial como Ferramenta de Inclusão para Pessoas com Deficiência; Case Grupo Farmácia Artesanal: Diversidade e Inclusão; Desconstruindo Estigmas e Avançando na Inclusão da Síndrome de Down; e Reconhecimento das Empresas Mais Acessíveis de Goiás: Premiação e Destaques.

Participaram do evento o presidente da Fieg, André Rocha, representantes do Fórum de Inclusão no Mercado de Trabalho das Pessoas com Deficiência e dos Reabilitados pelo INSS (FIMTPODER), juízes, desembargadores, ministros e profissionais de RH no programa de inserção de pessoa com deficiência na indústria. Também marcaram presença a analista do Sebrae Fernanda de Freitas e o assistente do Sebrae Jonathan Silva de Andrade.

Pela manhã, a apresentação de case de diversidade e inclusão, com o empresário Evandro Tokarski, presidente do Conselho Consultivo do Grupo Farmácia Artesanal, discutiu sobre as barreiras para acessibilidade arquitetônica, urbanística, tecnológica, comunicacional e nos transportes, com participação da arquiteta Eliana Trevisan e o professor Edivaldo Ramos. O momento também contou com a presença do influenciador João Vitor de Paiva, que falou sobre sua experiência no tema Síndrome de Down e a Desconstrução de Estigmas. À tarde, a gerente da Rede Flavio's Calçados Esportes, Edna Mesquita Ottoni, abriu a programação com a palestra RH na Receptividade da Pessoa com Deficiência, destacando a importância do setor de Recursos Humanos como promotor da inclusão no ambiente corporativo. A agenda teve continuidade com as apresentações Estratégias de Inclusão na Indústria, com o consultor Rafael Bonfim; Barreiras para Acessibilidade Atitudinais, com a professora Tatiana Takeda; e Auxílio Inclusão como Mecanismo de Apoio na Contratação da Pessoa com Deficiência, com a gerente-executiva do INSS Katianne Alves Barbosa.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



A palestra “Marketing Pessoal - Quando o Negócio é você” aconteceu no dia 19/09, no auditório do Comando Municipal de Operações (CMDO). O instrutor foi Edgar Cândido Martins, e Ana Livia Clementino foi a responsável pela ação.



No dia 20/09 foi realizada uma reunião on-line para apresentação de boas práticas do Portfólio do Sebrae, com os temas “Desafio Portfólio” e “Processo de Higienização do Portfólio”. Participaram do encontro virtual Victor Costa, Mara Cristina Machado Lima e Emília Rosângela Franco, da Unidade de Soluções, além de Juliana Ivo Prado, gestora do Portfólio do Sebrae/DF7, da Unidade de Marketing e Desenvolvimento.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



A comemoração do Dia do Contador aconteceu no dia 20/09, e foi realizada pelo Sebrae Goiás e a Fundação Brasileira de Contabilidade (FBC), com apoio do Conselho Regional de Contabilidade de Goiás (CRCGO). As entidades prepararam uma programação com palestrantes que abordaram os temas de “Como Liderar, Engajar a Equipe e Gerar Bons Resultados” e “Como Criar Autoridade em seu Segmento Contábil e Conquistar Infinitos Clientes”. O objetivo foi proporcionar a empresários e profissionais da área a ampliação de conhecimento e desenvolvimento profissional. A realização foi da Regional Central, UADR, CRCGO e FDB.



Em parceria com Instituto Goiânia de Tecnologia, no dia 21/09, na Escola Municipal Dr. Nicanor de Assis Albernaz, foi ministrada a palestra “Empreender Sem Abrir um Negócio: Descubra Formas de Aplicar o Empreendedorismo em sua Vida Sem Ser Dono de uma Empresa”. A palestrante foi Viviane Cruvinel Di Castro e a responsável pela realização da tarefa foi Ana Livia Clementino.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



Nos dias 23 e 24/09 aconteceu a oficina “Comece a Elaborar seu Plano de Negócios”, ministrada pelo instrutor Alexandre Da Silva Barra. A responsável pela capacitação foi Ana Livia Clementino.



A abertura do Programa de Aceleração de Vendas para Startups - Ciclo 2024 aconteceu no dia 23/09. Esta ação do Sebrae visa potencializar o faturamento de startups em estágio de tração, crescimento e escala em operação em Goiás, por meio de mentorias de growth hacking e estruturação de funis de vendas. Participaram do evento Ivana Xavier, do Sebrae Goiás, os representantes da Growth Ninjas Diogo Lima, Lucas Neves e Tales Vargas, além dos times das startups goianas Agenday Tech, Clube Envios, Coordly, Especialista.ai, Eventmoon, Geolnova, GoGo Games Interactive, Imobitech, Nevera Sistemas e Usedesk.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



Com a pauta Programa Conexão Financeira - Consultoria Crédito e Finanças, aconteceu no dia 24/09 uma reunião na CDL Goiânia. O objetivo foi estabelecer uma parceria para ações do programa e canal facilitado para disponibilização ao cliente Sebrae para consulta do score, além de convite para participar do evento Jornada de Finanças - Do Débito ao Crédito, que será

realizado dia 15/10. Participaram a superintendente da Hélia e o gerente Wanderson, da CDL Goiânia; Gustavo Toledo, gestor estadual do Conexão Financeira; e Allysson, gestor da Regional Central.



No dia 24/09, no Sinduscon Goiás, foi realizado o BIM (Modelagem da Informação da Construção) Fórum Roadshow Brasil. O evento debateu os temas Cenário Estadual de Adoção do BIM; Desafios e Oportunidades para Implantação BIM; Iniciativas Adoção BIM na Administração Pública; Contratação e Gerenciamento de Projetos em BIM; e Desafios na Formação, Capacitação e Ensino BIM, além de outros assuntos dentro deste universo. O encontro reuniu profissionais, especialistas, empresas e entidades locais. Estiveram presentes a analista e interlocutora da indústria do Sebrae Goiás, Fernanda de Freitas, e o presidente do Sinduscon, Hidebrair Henrique de Freitas.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



Foi realizada no dia 24/09, de forma virtual, uma reunião preliminar sobre a solução Descomplica MEI. Participaram Mara e Silvio (Soluções-Sebrae/GO), Eloisa Bitencourt e Flavio José da Costa

e Silva (Instrucional/Multiplicadora) e credenciados do Sebrae Goiás. A realização foi da Unidade de Soluções.



Na Escola de Negócios, no dia 24/09, aconteceu o encontro presencial da Aceleradora de Vendas – Programa de Mentoria. O objetivo foi dinamizar as vendas utilizando técnicas modernas e eficazes, para integrar estratégias tradicionais com novas tecnologias e práticas de mercado. Regional Central e US foram responsáveis por esta ação.



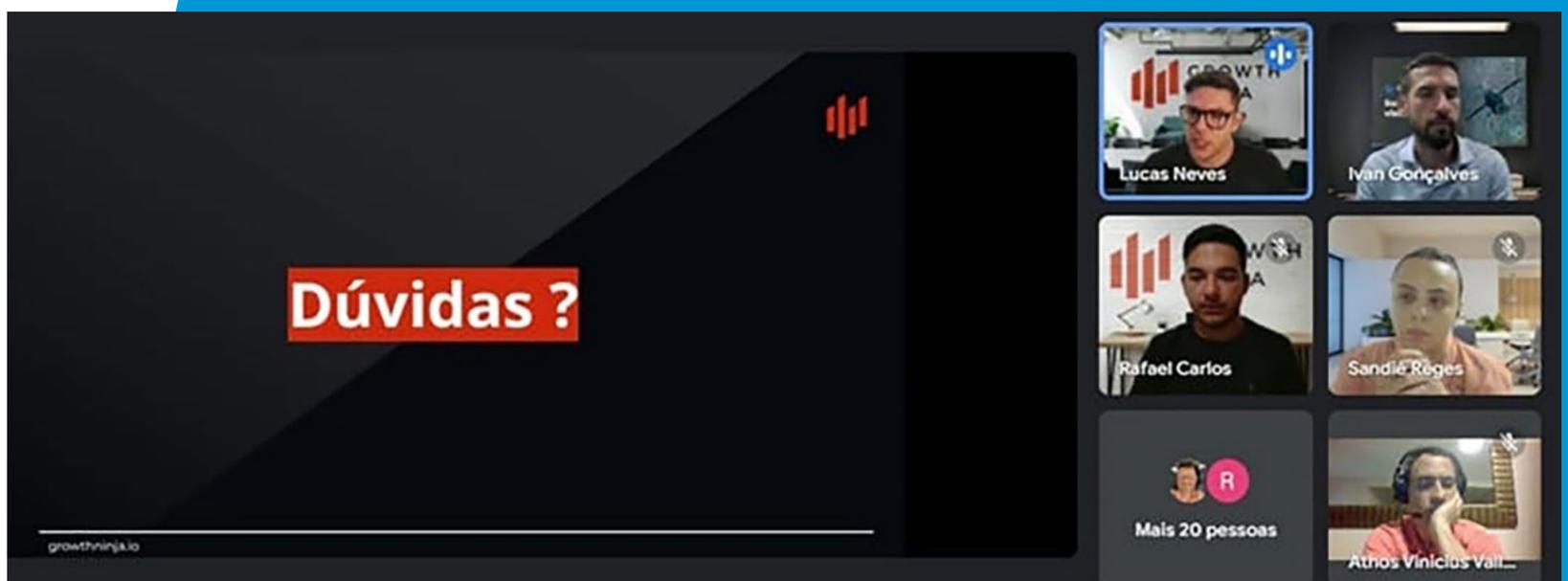
A palestra “Faça Vitrines para Atrair Clientes e Vender Mais” foi ministrada pelo instrutor Carlos Alberto Sousa e Silva no dia 24/09. Ana Livia Clementino foi responsável pela tarefa.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



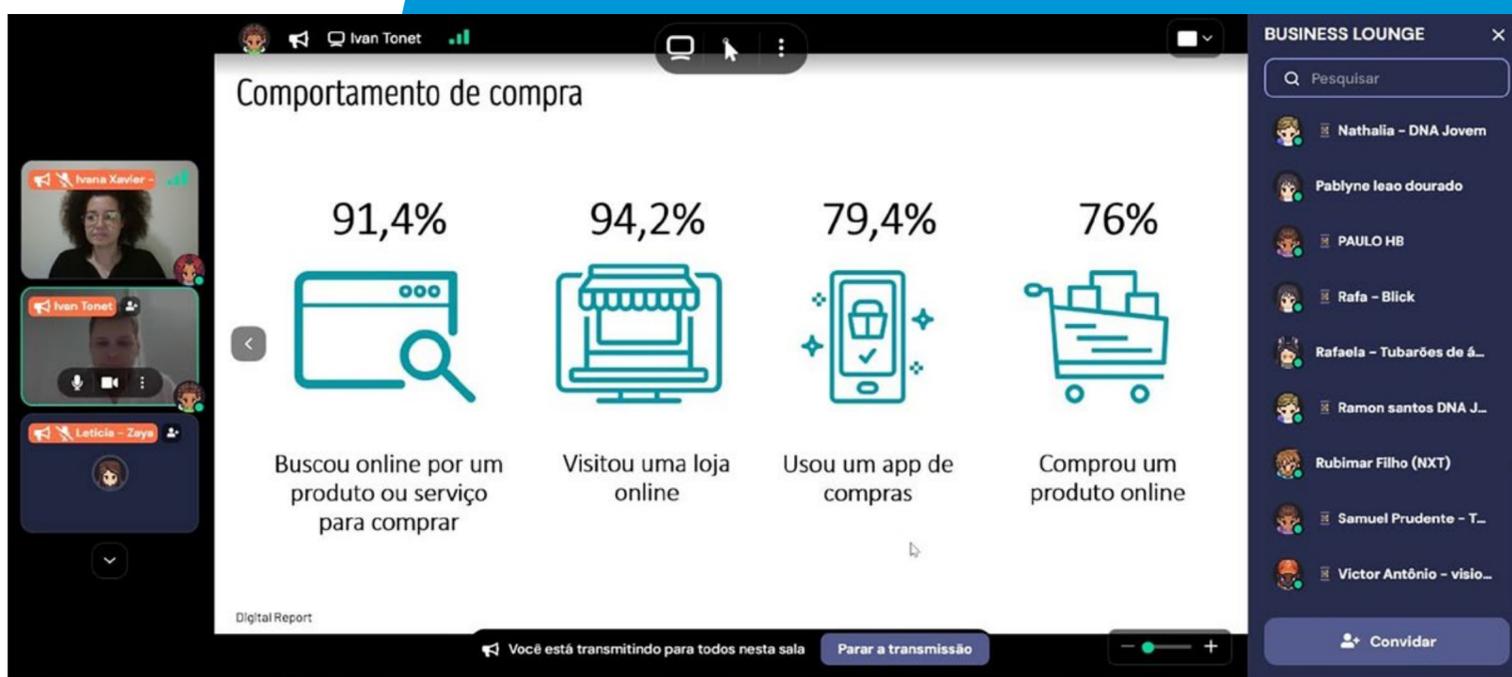
No Business Lounge, no dia 25/09, foi realizado um bate-papo com empresários da moda goiana. A meta foi tratar de estratégias para o plano de ação 2025 e atender empresas através do Projeto Moda. Na oportunidade, também foi falado a respeito do Congresso Internacional Abit/24. A analista responsável pela ação foi Beatriz Dorneles, da Regional Central, e Thais Oliveira, da UADR.



A 2ª Mentoria Coletiva do Programa de Aceleração de Vendas para Startups – Ciclo 2024 aconteceu no dia 25/09. Este programa visa potencializar o aumento de faturamento de startups em estágio de tração, crescimento e escala em operação no estado por meio de mentorias de growth hacking e estruturação de funis de vendas. Nesta etapa foram detalhadas estratégias de inbound e outbound, e foi feita uma avaliação de dados do mercado e da startup. Participaram do evento Diogo Lima e Lucas, da NevesGrowth Ninjas; Ivana Xavier, do Sebrae Goiás; e os times das startups goianas Agenday Tech, Clube Envios, Coordly, Especialista.ai, Eventmoon, Geolnova, GoGo Games Interactive, Imobitech, Nevera Sistemas e Usedesk.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



A Fase de Bate-Papo com Especialistas com o tema “E-commerce para Pequenos Negócios” foi realizada no dia 25/09, na Réplica do Business Lounge, na Gather Town. Os Bate-Papos com especialistas são uma oportunidade dos participantes do desafio terem contato direto com profissionais de mercado. Também podem trocar ideias com especialistas nas temáticas emergentes para o desenvolvimento dos pequenos negócios, para ampliação de seus conhecimentos acerca de informações e recursos úteis aos pequenos negócios. Do Bate-Papo 5 de 6 participaram Ivan Tonet, do Sebrae NA, Ivana Xavier, do Sebrae Goiás, e jogadores do GO! JOVEM Ciclo 2024.

E no dia 26/09 foi a vez do último Bate-Papo com Especialistas, com o tema “CRM para pequenos negócios”. CRM é a sigla para Customer Relationship Management ou Gestão de Relacionamento com o Cliente. Participaram da fase 6 de 6 João Augusto, da Néctar CRM, Ivana Xavier, do Sebrae, e jogadores do desafio GO! JOVEM Ciclo 2024.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA



O “Bootcamp: Empreendedorismo em Ação” aconteceu de 26 a 28/09 e foi ministrado pela instrutora Cláudia Souza. Ana Livia Clementino foi a responsável pela realização do curso.



A palestra “Como Gerenciar sua Loja Virtual e Evitar os Maiores Erros do E-commerce” foi ministrada no dia 26/09 pela instrutora Daniela Carvalho Sabino Braun. A responsável por esta tarefa foi Ana Livia Clementino.

GIRO POR GOIÁS

GOIATUBA



A palestra “Saúde Mental no Trabalho” foi ministrada no dia 19/09 pela consultora Giselle Beatriz. O evento foi realizado em parceria com a Sala do Empreendedor do município.

INDIARA



Foi realizada no dia 25/09 uma visita à Escola Municipal São Sebastião, no distrito de Carlândia, para acompanhamento do JEPP 2024. Na ocasião, a coordenadora Suzi Valéria Duarte fez o convite para o Sebrae participar da Culminância que será dia 29/11.

GIRO POR GOIÁS

MARA ROSA



O analista Ewerton Filho e a consultora Daniela Couto iniciaram, no dia 26/09, a consultoria para Alteração do Caderno de Especificação Técnica da Indicação Geográfica (IG) do Açafrão da Região de Mara Rosa. O objetivo é conhecer as mudanças da cultura produtiva para pleitear adequações junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) para que a IG ganhe escala. Também espera-se ampliar seu reconhecimento no mercado e reverter em mais ganhos para o produtor rural, o principal elo da cadeia. Esta mudança tem o apoio total do Conselho Regulador, Emater, MAPA, OCB e Cooperaçafrão. Participam deste trabalho Sebrae, Emater e Cooperaçafrão.

GIRO POR GOIÁS

MINAÇU



No dia 18/09 o Sebrae se reuniu com o prefeito Carlos Alberto Lereia para fortalecer as parcerias voltadas ao desenvolvimento econômico local. Durante o encontro, foi apresentado o novo gerente regional do Sebrae, André Moura, que foi acompanhado pelos analistas Rubya Karla e Ewerton Cesar. A reunião destacou importantes oportunidades para o crescimento da economia, com foco no turismo e na gastronomia da região. Um dos principais temas discutidos foi o potencial de Minaçu para o desenvolvimento do turismo de pesca esportiva, atividade que tem atraído cada vez mais visitantes devido à riqueza natural da região, especialmente nas áreas próximas ao Lago de Cana Brava e ao Lago de Serra da Mesa.

Com o apoio do Sebrae, a cidade busca se consolidar como um destino de referência para os praticantes de pesca esportiva, o que pode gerar novos empregos, fortalecer o comércio local e diversificar a economia. Outro ponto relevante foi a criação de um calendário gastronômico para a região, aproveitando os sabores e ingredientes típicos para atrair turistas e valorizar a culinária local. Eventos gastronômicos podem ser uma excelente forma de movimentar a economia, promovendo a cultura e os produtos regionais, ao mesmo tempo que envolvem os empreendedores locais e fortalecem a identidade da cidade. O prefeito destacou a importância da parceria com o Sebrae para o sucesso dessas iniciativas, e reafirmou o compromisso do município com a criação de um ambiente favorável ao turismo e à inovação.

GIRO POR GOIÁS

MORRINHOS



No dia 20/09 foi ministrada a palestra “Marketing Inteligente”, em dois horários, para alunos do ensino profissionalizante do Pró-Cidadão. A ação foi uma parceria do Sebrae com a entidade municipal.

GIRO POR GOIÁS

NIQUELÂNDIA



O Sebrae Goiás realizou, no dia 19/09, uma visita estratégica à cidade. Houve reunião com o presidente da Associação Comercial, Ronaldo Fernandes, e o agente de desenvolvimento, José Carlos. Durante o encontro, foi apresentado o novo gerente regional do Sebrae, André Moura, que assumiu a função com o objetivo de fortalecer o apoio ao desenvolvimento local. Moura estava acompanhado pela analista Rubya Karla, que participou ativamente das discussões. Um dos principais temas abordados foi o desenvolvimento turístico da região do Lago da Serra da Mesa, um dos maiores potenciais turísticos de Niquelândia. O Sebrae, em parceria com a Associação Comercial, busca fomentar o turismo sustentável, com o aproveitamento das belezas naturais da região para impulsionar a economia local.

Foram discutidas ações para atrair mais visitantes, valorizar os empreendimentos locais e gerar novas oportunidades para os moradores da região. Além disso, o impacto do Festival Gastronômico Josephina's na economia local foi um ponto de destaque. O evento, que já se consolidou no calendário cultural da cidade, movimentou diversos setores, como comércio, serviços e turismo. A reunião também explorou maneiras de potencializar os efeitos positivos do festival, com ampliação de sua visibilidade e o engajamento dos pequenos empresários locais. Ronaldo Fernandes e José Carlos destacaram a importância do Sebrae como parceiro estratégico para alavancar o desenvolvimento econômico de Niquelândia, principalmente em setores como o turismo e a cultura, que são pilares para a geração de renda e emprego no município.

GIRO POR GOIÁS

URUAÇU



No dia 19/09 foi realizada uma visita à Sala do Empreendedor para apresentação do novo gerente regional, André Moura, que estava acompanhado das analistas Rubya Karla e Leidiane Silva. A equipe do Sebrae foi recebida pelo agente Cláudio e pela atendente Rejane, que atuam diretamente no suporte aos empreendedores locais. A visita teve como objetivo fortalecer o atendimento neste espaço fundamental para orientar e capacitar os micro e pequenos empresários. Durante o encontro, foram discutidas novas estratégias para aprimorar os serviços prestados, com foco na facilitação de processos, formalização de negócios e acesso a capacitações oferecidas pelo Sebrae. A reunião reforçou o papel do Sebrae como parceiro no fomento ao empreendedorismo e à inovação, para garantir que os pequenos negócios tenham o apoio necessário para se desenvolverem.

GIRO POR GOIÁS

URUAÇU



O Sebrae Goiás, no dia 19/09, se reuniu com o presidente da Associação Comercial, Osvando Teixeira, para a apresentação do novo gerente regional do Sebrae, André Moura. Acompanhado das analistas Rubya Karla e Leidiane Silva, Moura discutiu o fortalecimento das parcerias entre o Sebrae e a Associação Comercial. Durante o encontro, foram avaliados os resultados do Sebrae no apoio à 12ª edição da Fictur, Feira de Indústria, Comércio e Turismo de Uruaçu, realizada em maio. O evento, um marco para a economia regional, recebeu suporte estratégico do Sebrae em várias frentes, inclusive na capacitação de expositores, promoção de negócios e inovação nos setores envolvidos. Teixeira destacou a importância do apoio do Sebrae para o sucesso da Fictur, que movimentou o comércio local e gerou oportunidades de negócios para os empreendedores da cidade. A feira contribuiu para fortalecer a economia da cidade, atraiu visitantes e ampliou a visibilidade dos produtos e serviços da região.

 0800 570 0800 /sebraego.com.br

     /sebraegoias

**SEBRAE**