

**58ª Edição**

**BOLETIM INFORMATIVO**

# **SEBRAE** *em pauta*

**11 a 15/07/22**

**50+50**  
Sebrae 50 anos

**SEBRAE**

**ARRASTE**



## SEBRAE EM MOVIMENTO



### **Belo Horizonte (MG)**

Diretor Superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, participou das comemorações dos 50 anos do Sebrae MG, em Belo Horizonte, dia 11.

Nas cinco décadas de história, a instituição se destacou pelo apoio às micro e pequenas empresas e pelas ações de estímulo ao empreendedorismo, melhoria do ambiente de negócios e do desenvolvimento econômico dos 853 municípios mineiros.

## GIRO POR GOIÁS



### Águas Lindas

A capacitação 'Gestão Pública 4.0' aconteceu dia 11, sendo o terceiro encontro de aplicação da solução, a qual faz parte do programa 'Cidade Empreendedora Mais'. A capacitação tem por objetivo qualificar os gestores públicos no contexto das transformações que afetam o presente e o futuro da gestão pública municipal. Algumas das competências a serem desenvolvidas vão possibilitar que os participantes possam empreender ações práticas e disseminar o conceito de Gestão Pública 4.0 na agenda cotidiana de serviços públicos ofertados à população da cidade.

# GIRO POR GOIÁS

## Anápolis



Na sede do Centro de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia (CEITEC) teve apresentação e entrega do plano de trabalho do turismo ao Conselho Municipal de Turismo (Comtur). Mediante consultoria contratada, equipe Sebrae realizou oficina para construção plano, o qual apresenta ações, com cronograma de realizações definido para este segundo semestre e o próximo ano.



A oficina *'Como agir em situação de adversidade e reclamação de clientes'* aconteceu dia 13, na Agência Sebrae. A capacitação é destinada a empreendedores que desejam aprimorar seus conhecimentos sobre como atender com excelência, principalmente diante de situação inesperadas.

## GIRO POR GOIÁS



### **Campos Verdes**

Dias 12 a 15/7 e 3/8 acontece o curso *'Elaboração de projetos para recursos municipais'*. A Regional Norte será pioneira na execução da metodologia piloto criada pelo consultor carioca Marcus Alexandre Ozório Macedo. Ele está ministrando o treinamento para gestores públicos das cidades de Ceres, Campos Verdes e Crixás. A parceria envolveu as equipes Sebrae da Regional Norte e das Unidades de Soluções e Desenvolvimento Regional (Políticas Públicas). Propósito da Solução é contribuir com o desenvolvimento dos municípios e o fortalecimento do ambiente de negócios para as micro e pequenas empresas, por meio da qualificação dos gestores públicos.



### **Catalão**

Palestra *'Como se tornar um microempreendedor individual'* aconteceu dia 12. Ação é resultado de parceria entre Sebrae, Associação Comercial e Industrial (ACIC) / Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL).

## GIRO POR GOIÁS



### **Cristalina**

Palestra *'Tornando-se uma mulher empreendedora'* aconteceu dia 14, no Centro de Convivência do Idoso. A ação é resultado de parceria entre Sebrae com a Secretaria de Ação e Promoção Social. O trabalho tem por premissa estimular os comportamentos empreendedores, através de exemplos e orientações, contribuindo para o surgimento e sustentabilidade dos negócios liderados por mulheres.



### **Corumbaíba**

Dia 14 a gerente Regional Sul, Fernanda Lobato, participou do podcast do vereador Breno Moraes. Na pauta do programa, parceria com o Sebrae com o município, sendo: abertura da Sala do Empreendedor, Programa LIDER REGIÃO SUL, seminário Empretec e o evento AMARÊ FASHION – Semana da Moda Goiana, que vai acontecer de 31/8 a 3/9, no Centro Cultural Oscar Niemeyer. Na roda de conversa participaram também o prefeito em exercício, Divino Carneiro e o presidente da Câmara de Vereadores, Urias Olegário.

## GIRO POR GOIÁS



### Flores de Goiás

Dia 12 aconteceu o quarto encontro do curso *'Negócio Certo Rural'*, no assentamento Egídio Brunetto. A capacitação aborda, dentre outros assuntos, formas do produtor acessar mercados. Os parceiros do Sebrae (Emater, Senar, Cooperadr e Secretaria da Agricultura) foram convidados a apresentar aos produtores suas soluções disponíveis para apoiar o grupo.



### Goianésia

Dia 12 foi realizada a oficina *'Planejamento e elaboração do plano de ações – Programa Sebrae em Campo'*. Em reunião entre o Sebrae e as entidades representantes do setor da agricultura foi discutido o planejamento das ações do Sebrae em Campo para hortifrutigranjeiros. Durante o encontro foram apresentados os resultados da fase do diagnóstico e elaborado o plano de ação. Serão implementadas ações integradas de todas as entidades voltadas para atuar no acesso à mercados, cultura do cooperativismo e a gestão dos negócios rurais. As ações iniciarão em agosto com os *'Dias de Campo'*. Participaram dos trabalhos, Elias (Senar); Mário e Ricardo (Emater); Josi (Cooperativa); e pelo Sebrae, os analistas José Neto, Sílvio Martins; Luciana Bento, Vitor Hugo Duarte e André Ariza.

# GIRO POR GOIÁS

## Goiânia



Dia 11 aconteceu encontro de alinhamento metodológico da solução *'Aprender a Empreender Social'*. Objetivo é ampliar a atuação de ações com o empreendedorismo inclusivo para grupos de alta vulnerabilidade social. Participaram dos trabalhos analistas, instrutores e credenciados do Sebrae.



A oficina *'Canvas de Marketing'* aconteceu dias 11 e 12, com objetivo de apresentar métodos de organizar e modelar a área de marketing de uma empresa. Os participantes puderam conferir e compreender tecnicamente seu modelo de negócio.



Dia 13 foi ministrada a oficina *'Startup - bussiness model canvas - valide seu modelo de negócio'*. A ação foi resultado de parceria do Sebrae, por meio do Programa Educação Empreendedora, com a Universidade Federal de Goiás (UFG).

## GIRO POR GOIÁS



### **Goiatuba**

O curso “Técnicas de vendas” aconteceu dia 11, na Sala do Empreendedor de Goiatuba, com participações de empresários da região.



### **Iaciara**

Dia 14 aconteceu visita institucional do analista Sebrae, Jairo Almeida, ao cliente Empório Los Manos, (Daniel Melo, proprietário; e o gerente Lucas). O objetivo foi monitorar o andamento de consultorias SebraeTec e prospectar novas ações do Sebrae no município. O cliente que vem se destacando como parceiro, repercutindo as ações do Sebrae. Desde outubro passado, o cliente já participou de consultorias em gestão financeira, gestão de marketing, inovação (identidade visual e layout), além de ter participado da turma do Empretec.

## GIRO POR GOIÁS



### Jataí

Dia 13 a *'Caravana BB pra elas – circuito de negócios agro – Banco do Brasil'*. A ação foi organizada pelo Banco do Brasil em parceria com o Sebrae. O tema da roda de conversa foi *'Empreendedorismo feminino - qual o seu propósito?'*. Equipe Sebrae mostrou as soluções da entidade que podem contribuir para o sucesso do negócio e o Banco do Brasil apresentou linhas de crédito e serviços financeiros disponíveis para as empreendedoras. A analista do Sebrae, Tassiany Costa Oliveira acompanhou a programação.



### Olhos D'Água

Aconteceu reunião de apresentação do 'Selo de Referência em Atendimento da Sala do Empreendedor', dia 14. O planejamento de ações para os trabalhos e serviços a serem ofertados nas Salas do Empreendedor de Alexânia e Olhos D'água também fizeram parte da agenda do encontro.

## GIRO POR GOIÁS



### **Padre Bernardo**

Dia 9 aconteceu a oficina *'Mulher empreendedora - cultivando a autoestima'*, no assentamento Veredas II, na zona rural de Padre Bernardo para o grupo do Movimento de Mulher Camponesas (MMC). Objetivo foi de apresentar às participantes conceitos de singularidade, autoaceitação e autocuidado. As participantes também puderam conferir como estes temas favorecem na construção da autoestima levando-as a identificar a importância de planejar ações para o crescimento pessoal e o planejamento para a vida.



### **Palestina de Goiás**

Dias 11 e 12 equipe Sebrae realizou atendimentos aos empresários de micro e pequenas empresas.

## GIRO POR GOIÁS



### **Pirenópolis**

O 'Encontro - Fortalece Turismo' foi realizado dia 14. Trata-se de um dos eixos estratégicos que compõe o Programa Cidade Empreendedora, o qual teve adesão do município. O 'Fortalece Turismo' tem por objetivo construir um cronograma de gestão do destino turístico, com a elaboração do Plano Municipal de Turismo. A metodologia é exclusiva da *Lab Turismo* e aplicada pelo Sebrae, que tem como meta capacitar os líderes e contribuir no planejamento colaborativo dos destinos turísticos. A agenda dos trabalhos acontece por meio de encontros e suporte técnico especializado, visando melhores resultados para as organizações.



### **Porangatu**

De 11 a 15 Sebrae realizou o curso 'Liderança Estratégica', o qual apresenta métodos de aplicação de técnicas e ferramentas para uma liderança estratégica e eficaz. Outros destaques do curso foram os pontos fortes e melhoria; busca de soluções; planejamento de ações e apresentação de resultados.

## GIRO POR GOIÁS

### Quirinópolis



Dia 7, o gerente da Regional Sudoeste, Adriano Teixeira, esteve presente na 41ª Exposição Agropecuária de Quirinópolis (EXPOAQ) acompanhando com o Presidente do Sindicato Rural de Quirinópolis, Jair Souza Soares. O evento teve o apoio do Sebrae, Sistema Faeg/Senar e Sindicato Rural de Quirinópolis



Dias 11 e 12 aconteceu o curso 'Mídias Digitais', no auditório da Prefeitura Municipal. Os trabalhos foram realizados em parceria com a Prefeitura Municipal e Sebrae. A capacitação apresenta tópicos para o desenvolvimento de habilidades do participante na atuação em meio digital.

## GIRO POR GOIÁS



### Paranaiguara e Quirinópolis

Dia 7 teve atendimento de consultores do programa Sebrae em Campo aos produtores de hortifruticultura de Paranaiguara e Quirinópolis. A realização dos trabalhos é uma parceria do Sebrae, Senar, Emater e Cooperativa de Produtores Coolmeia.



### Rio Quente

A capacitação 'Gestão Pública 4.0' para os gestores municipais iniciou dia 14, em Rio Quente. Essa capacitação faz parte do Programa 'Cidade Empreendedora Mais' que está em implantação no município.



### Rio Verde

Dia 11, na sede da Prefeitura Municipal aconteceu reunião de alinhamento entre as equipes do Sebrae, Prefeitura e Conselho Municipal de Turismo (Comtur). Na agenda do encontro, direcionamento das entregas finais, captação de dados para matriz swot e percepções para definição de visão, missão, valores e fatores críticos de sucesso do Plano Municipal de Turismo. Outros pontos da pauta foram o direcionamento para fechamento de dados a serem lançados no inventário da oferta turística e apresentação dos estudos iniciais de posicionamento de mercado.

50+50

SEBRAE

☎ 0800 570 0800 / [sebraego.com.br](http://sebraego.com.br)

[f](#) [t](#) [v](#) [i](#) /sebraegoias