BOLETIM INFORMATIVO

SEBRAE *em pauta*

96ª EDIÇÃO

03 a 05/04/2023

SEBRAE

SEBRAE EM MOVIMENTO

SÃO PAULO (SP)

Gastronomia, música e artesanato. Essas são algumas experiências vivenciadas no estande do Sebrae durante a edição de 2023 da WTM Latin America, maior feira de turismo da América Latina, que aconteceu entre os dias 03 e 05/04 no Expo Center Norte, em São Paulo. O Sebrae Goiás participou do evento com uma caravana de empresários, liderados pela analista Priscila Vilarinho, gestora de Turismo da instituição.

A Goiás Turismo também esteve presente demonstrando os destinos turísticos do estado com um projeto especial de estande que promoveu os “300 Anos de Descoberta das Águas Quentes” e valorizou os principais atrativos, contemplando todas as regiões turísticas. Uma das atrações era um bufê com produtos gastronômicos, como os queijos e vinhos da Rota dos Pireneus (Cocalzinho de Goiás, Pirenópolis e Corumbá de Goiás) e vinhos de Ipameri.

Também havia representação das regiões dos Negócios e Tradições, incluindo Goiânia, Chapada dos Veadeiros, Terra Ronca, Águas e Cavernas e Ouro e Cristais, com destaque para a Rota dos Pireneus e o Caminho de Cora.

GIRO POR GOIÁS

AMORINÓPOLIS

No dia 03/04, a analista Marcicleia Rocha, da Regional Oeste, esteve em reunião com o prefeito Gustavo Silva para alinhamento das ações a serem desenvolvidas na Semana do MEI e para fortalecimento da parceria no município.

ANÁPOLIS

No dia 04/04, foi realizada uma reunião com o presidente regional da Fieg de Anápolis e do SindAlimentos, Wilson de Oliveira, para a apresentação das ações do Sebrae e do Programa Alimentos Confiáveis e também para verificar a possibilidade de parcerias.

GIRO POR GOIÁS

CATALÃO

No dia 03/04, a analista Sany Rosa e a agente territorial Eliane Moreira reuniram-se com o secretário de Indústria e Comércio, Cairo Batista, e a secretária executiva, Mariana, para apresentar o Programa Cidade Empreendedora, que será implementado no município durante 2023 e 2024.

CAVALCANTE

Entre os dias 27/03 e 01/04, aconteceu o primeiro Seminário Empretec no município. Desenvolvido pela ONU e com aplicação exclusiva do Sebrae no Brasil há 30 anos, o evento contou com 20 participantes de Cavalcante, Alto Paraíso e São João D'Aliança. A estratégia de realização faz parte do planejamento de desenvolvimento territorial da Chapada dos Veadeiros.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA

A palestra “Cenário atual, perspectivas e futuro da administração empresarial”, ministrada no dia 29/03, foi contratada por área e subárea para atender a demanda para alunos da Unigoiás, com um plano de ação, através do PNEE, atendendo o primeiro semestre. A analista responsável por esta demanda foi Beatriz Dorneles, da Regional Central.

No dia 31/03, foi realizada a entrega do DOT Digital Group para o MetaSebrae, o metaverso do Sebrae Goiás, espaço que operará no conceito do metaverso para atendimento de consultorias on-line específicas da instituição. Além da sala de consultoria, o espaço conta com recepção, biblioteca virtual com cursos EADs do Sebrae e o espaço da Escola de Negócios com webséries e cursos da escola. Participaram da reunião on-line: pelo Sebrae, Adriana Baltazar, Athos Ribeiro, Camila Moreira, Daniela Rocha, Francisco Lima, Ivana xavier, João Rabelo, Jussely Costa, Thalita Dias, Vinícios Araújo e Víctor Costa; pelo DOT, Cristiano Amadeu, Douglas Aquino, Fátima Nóbrega e Laura Galente.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA

No dia 31/03 foi concluída, na Regional Central, a quarta turma do Bootcamp da parceria inédita voltada para advogados do Programa Incubadora de Novos Escritórios, no convênio entre o Sebrae e a OAB Goiás, que tem como objetivo apoiar e acelerar os profissionais advogados que querem ser independentes, querem capacitar-se, amam sua ideia de negócio, desejam ser competitivos no mercado, alcançar resultados e aumentar seu network. Os responsáveis na regional são Rhaiane Martinelli e Leonardo Oliveira.

No dia 01/04, no Campo Lab - sede da Faeg, foi realizado o encontro com colegas e atores do ecossistema de inovação de Goiânia. Na oportunidade, foram realizados dois painéis, sendo um sobre os desafios para o marketing em 2023, composto pelo gerente da Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos do Sebrae Goiás, Ivan Lucas; pela gerente de Marketing da Alfa Educação, Giovanna Sodré; e pela analista de Marketing da Easy Crédito, Bruna Heckler. O outro painel foi sobre inteligência artificial para o agro, composto pelo CEO da Meliva, Vandré Sales; pelo gerente de Inteligência de Mercado Agropecuário da Seapra, Petherson Santana; e pelo professor e pesquisador do Instituto de Informática da UFG, Gustavo Teodoro. O encontro teve como parceiro o Sebrae Goiás, representado também pelo analista Bruno Lyra, apresentando as soluções disponíveis para os empreendedores e ecossistema de inovação.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA

No dia 01/04 foi finalizada, na Regional Central, a quinta turma do Bootcamp, referente a uma parceria inédita voltada para advogados do Programa Incubadora de Novos Escritórios, no convênio entre o Sebrae e a OAB Goiás, que tem como objetivo apoiar e acelerar os profissionais advogados que querem ser independentes, querem se capacitar, amam sua ideia de negócio, desejam ser competitivos no mercado, alcançar resultados e aumentar seu network. Os responsáveis pela regional são Rhaiane Martinelli e Leonardo Oliveira.

No dia 02/04, foi realizado o atendimento a empreendedores envolvidos no Bazar Encontro de Negócios na região do Balneário Meia Ponte. A analista responsável pela demanda foi Michele Santos.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA

Entre os dias 03 e 05/04, na sala da Escola de Negócios Sebrae, foi realizado o Alinhamento Metodológico - Liderança Rural – Polo de Liderança. Participaram: consultores SGF do Sebrae Goiás, Unidade de Soluções, Unidade de Operações e a Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional. O programa visa desenvolver a capacidade de exercer a liderança, de trabalhar em cooperação com outros parceiros e demais instituições empresariais e governamentais. Os seus conteúdos são formulados com base em dois pilares: o autoconhecimento e a visão estratégica para o sistema sindical rural. O facilitador foi o profissional Celso Garcia, graduado em psicologia, PhD researcher em psicobiologia pela Universidade de São Paulo, mestre em administração de empresas com ênfase em organizações e mudança pela Universidade Positivo. É o autor das soluções Liderança Rural e Conexão Liderança, entre outras. O analista responsável pela demanda foi João Luiz Prestes Rabelo.

Nos dias 03, 04 e 05/04, foi ministrado o curso “Transformação do Negócio por Meio dos Processos”, no Sebrae. O curso teve por objetivo conscientizar os participantes da importância da gestão por processos, bem como habilitá-los para implantar os conceitos em suas empresas de forma a transformá-las por meio do aperfeiçoamento de seus processos, tanto os principais (de negócio), como os de suporte (apoio) e os de gestão (gerencial). A analista responsável pela ação foi Patrícia Santiago.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA

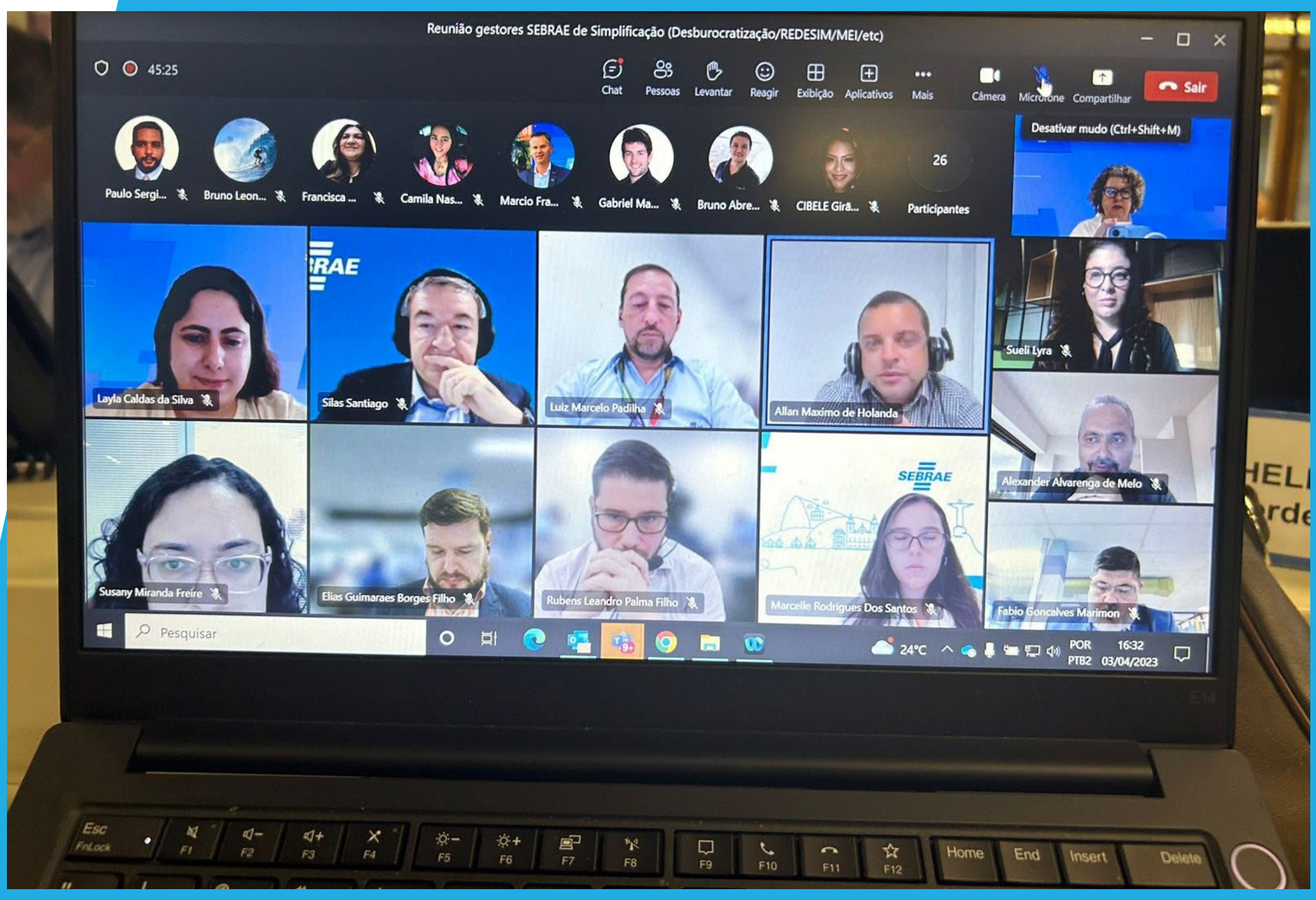
A oficina “Vitrines que vendem” foi realizada no dia 03/04, no Sebrae. A oficina levou o participante a compreender os conceitos, classificações e tipos de vitrines, bem como suas aplicações na realidade do comércio dentro da realidade das MPE e MEI. Também, mostrou a importância da gestão de vitrines através de técnicas de vitrinismo e seu planejamento para o bom desempenho em vendas do empreendimento.

No dia 03/04, foi realizada a palestra “Inteligência emocional para crescer nos negócios”. A inteligência emocional é a habilidade de reconhecer emoções e controlá-las. Desenvolver essa habilidade é importante para os negócios. A analista responsável pela ação foi Patrícia Santiago.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA

Nos dias 03 e 04/04, foi realizada a oficina “Como Elaborar um Plano de Negócio”. Os participantes aprenderam a elaborar um projeto social ou de desenvolvimento territorial para captação de recursos geridos pelos governos federal e estadual, empresas estatais ou outras instituições e a traçar estratégias de negociação de recursos financeiros com base em informações organizadas. A analista responsável pela ação foi Patrícia Santiago.

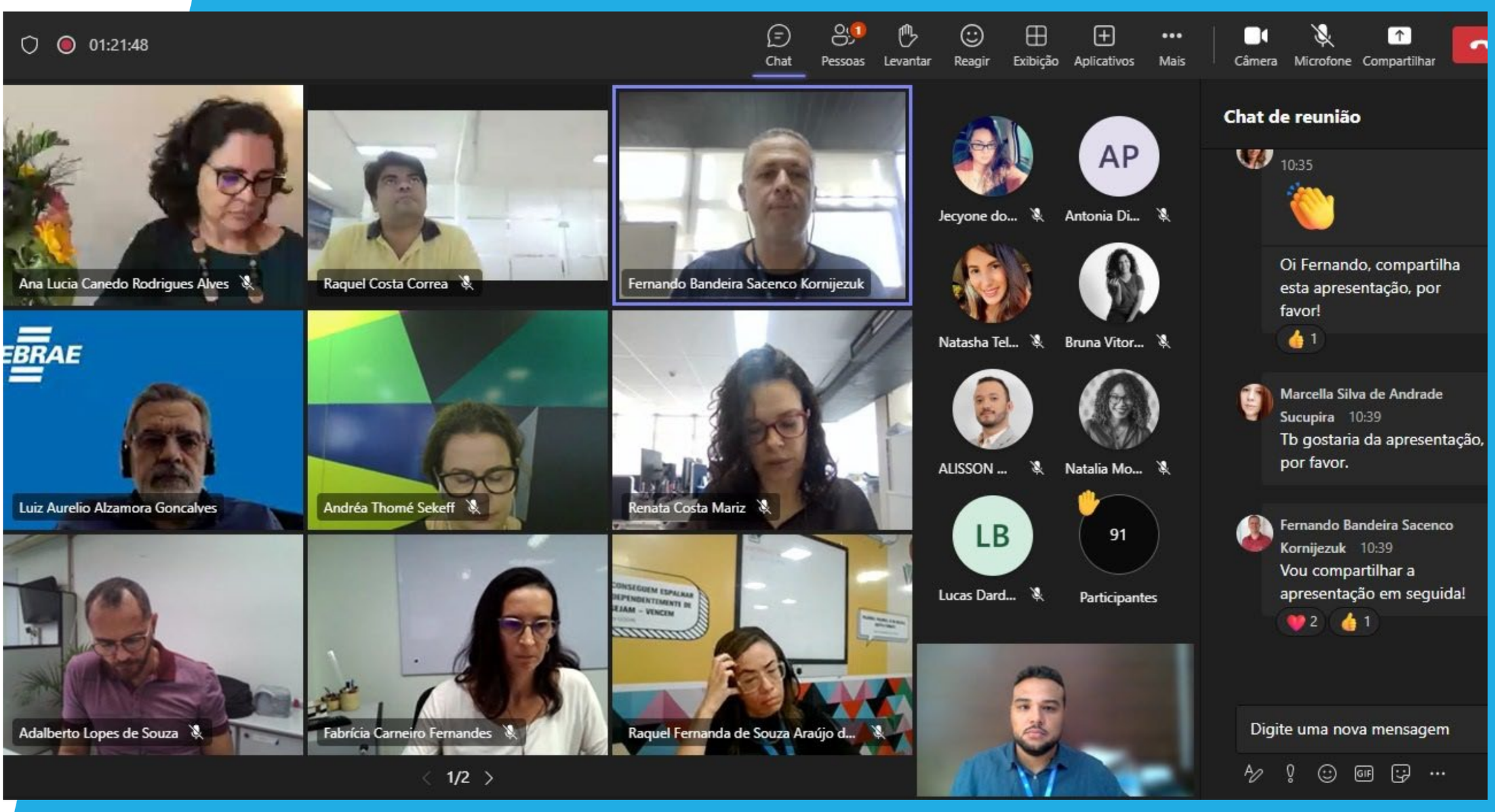


No dia 03/04 foi realizada a reunião técnica nacional - Eixo Desburocratização/ Simplificação para alinhamentos das diretrizes para 2023, sob a responsabilidade de Elaine Moura e Allan Máximo.

GIRO POR GOIÁS

GOIÂNIA

Entre os dias 03 e 04/04, foi realizado o curso da Escola de Negócios e Seguros (ENS), “Mercado de Capitais Gestão e Montagem de Carteira”, com Lucas Sigu.



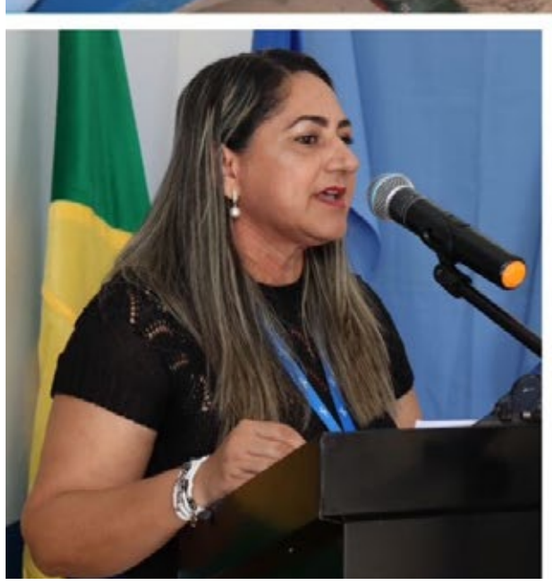
A reunião nacional de alinhamento com a comunicação Sistema Sebrae para as pautas do ano foi realizada no dia 04/04 com a participação da Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos (UCME).

GIRO POR GOIÁS

ISRAELÂNDIA

No dia 03/04, analista Marcicleia Rocha, da Regional Oeste, reuniu-se com a secretária de Industria e Comércio e Turismo, Ana Flávia, para alinhamento das ações a serem desenvolvidas na Semana do MEI no município.

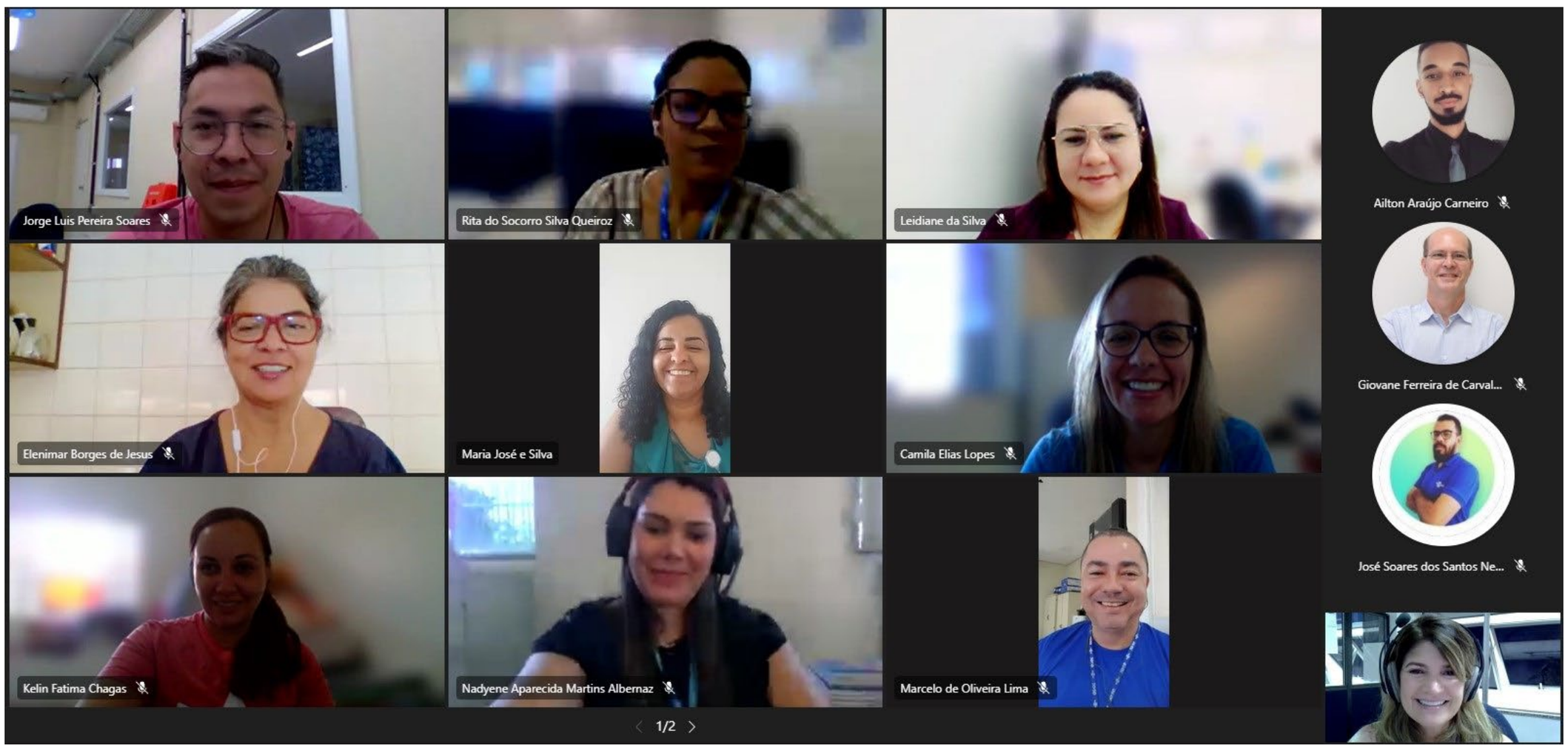
JUSSARA



No dia 04/04, aconteceu a inauguração da sala da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio do município. Estiveram presentes: o vice-prefeito, Adriano Dias; o auditor fiscal da Receita Federal, Humberto Matsuda; secretários; vereadores; instituição educacional; líderes e empresários locais. A analista Marcicleia Rocha representou o Sebrae - Regional Oeste.

GIRO POR GOIÁS

LUZIÂNIA



Foi realizada, no dia 04/04, a segunda reunião com os analistas de microrregião sobre o Selo Ciclo 2023. Participaram os analistas da Regional do Entorno do DF/ Nordeste Jorge Soares, Maria José e Kelin Chagas.

MORRINHOS

Entre os dias 27 e 31/03, na Sala do Empreendedor, foi ministrado o curso “Gestão Financeira”, realizado pela consultora Sônia Aparecida.

GIRO POR GOIÁS

MORRINHOS

No dia 03/04, a analista Ádria Rocha, da Regional Sul, esteve em reunião com o presidente da Cooperativa dos Agricultores Familiares do Município de Morrinhos (Cooperfat), Divino Goulart da Silva, e com demais representantes da cooperativa para firmar uma parceria em relação ao programa Sebrae em Campo. A expectativa é de que 50 produtores cooperados, de leite e hortifrutis, sejam atendidos pelo programa. No mesmo dia, Ádria e a agente territorial do Sebrae Goiás Eliane Moreira reuniram-se com o prefeito Joaquim Guilherme para apresentar o Programa Cidade Empreendedora, que será implementado no município durante 2023 e 2024. Estiveram presentes também o colaborador Wender, que atua como agente de desenvolvimento na Sala do Empreendedor, e a colaboradora Andiara.

GIRO POR GOIÁS

NOVO GAMA

O Sebrae, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, realizou, no dia 30/03, a palestra “Mulheres que brilham”, ação que encerra as atividades do Mês da Mulher. Estiveram presentes empreendedoras locais, o prefeito Carlos Alves dos Santos (Carlinhos do Mangão); a primeira-dama, Joscilene Martins; secretários municipais; CDL; Associação Comercial e representantes de várias instituições. O evento trabalhou o empoderamento feminino com base nas emoções.

PIRES DO RIO

A gerente da Regional Sul, Fernanda Lobato, e a agente territorial Eliane Moreira, no dia 04/04, reuniram-se com a prefeita Cida Tomazini e o vice-prefeito Jader Martins Vieira para apresentar o Programa Cidade Empreendedora, que será implementado no município durante 2023 e 2024. Estiveram presentes também o colaborador Cláudio, agente de desenvolvimento na Sala do Empreendedor, e secretários municipais.

GIRO POR GOIÁS

SÃO LUÍS DE MONTES BELOS

No dia 31/03, foi realizado o treinamento dos agentes locais de inovação na Regional Oeste. A capacitação para os ALIs Gustavo, Monique e Liliane foi ministrada pelo consultor sênior Marcos, sob a gestão da analista Lara Bianna, em que foram abordadas especificidades dos encontros 3 a 9 da metodologia. O treinamento teve como objetivo formar os agentes para aplicar corretamente a metodologia e apresentar soluções mais qualificadas às empresas atendidas pelo Programa Brasil Mais.

VILA BOA

A palestra "Como atrair, conquistar e reter clientes" foi realizada, no dia 04/04, para empresários da região. O objetivo da palestra foi levar algumas técnicas sobre conquista e fidelização de clientes. A realização contou com a parceria da prefeitura.

0800 570 0800 /sebraego.com.br

/sebraegoias

SEBRAE